

Technische Daten

Auflagenhöhe: 7200 Exemplare

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verarbeitung: Klebebindung

Druckverfahren: Offset, 60er Raster

Papier (Inhalt): Profimatt, 115 g/qm

Druckunterlagen: PDF-/Layout-Daten (Macintosh) mit verbindlichem Proof.

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer: Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum; Nachlass bei Vorauszahlung 2 %

Bankverbindungen: Postbank Karlsruhe
Kto.-Nr.: 76 571-758, BLZ 660 100 75
Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG, Düsseldorf
Kto.-Nr.: 0 001 950 118, BLZ 300 606 01

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg.

Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auf Anforderung gerne zugesandt.

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): (inkl. 3 mm Beschnitt rundum) 236 mm breit × 303 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt): (inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund) 472 mm breit × 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 7200

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden.

Lieferanschrift: auf Anfrage beim Verlag



CHAZkarten

Die CHAZkarten bieten Ihnen einen modernen und einfachen Weg, Ihre Kunden anzusprechen und zu informieren.

Der eingearbeitete QR-Code verschlüsselt Texte oder Internet-Adressen für das Smartphone oder Blackberry.

Nutzen Sie die CHAZkarten als:

- vCard • Adressbuch • Branchenkompass

Ihre Konditionen pro Jahr (10 Ausgaben):

1 × CHAZkarte: 950,00 Euro

2 × CHAZkarten: je 750,00 Euro

ab 3 CHAZkarten: je 550,00 Euro

Bringen Sie mit der CHAZ nicht nur die Information zum Leser, sondern leiten Sie den Leser zu Ihnen – unkompliziert, schnell und mobil!

CHIRURGISCHE ALLGEMEINE

ZEITUNG FÜR KLINIK UND PRAXIS

Die **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE** informiert die Chirurgen aller Fachrichtungen aktuell und zuverlässig. Fort- und Weiterbildungsbeiträge vermitteln Fortschritte und Standards in knapper, gut verständlicher Form. Nachrichten und Berichte informieren über Kongresse, Berufspolitik, Abrechnungsfragen, Klinik- und Praxismanagement sowie neue Entwicklungen aus Technik und Pharmazie. Die Abonnenten profitieren zudem vom CME-Fortbildungsprogramm. Der Leser erhält so einen fundierten Überblick über den Fachbereich der Chirurgie. Das Potential der Zeitschrift **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE** wird von den Ärzten und der Industrie gleichermaßen geschätzt.

2012

CHIRURGISCHE ALLGEMEINE macht vieles anders...

Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	30.1.		20.1	13.1.	23.1
2.	28.2.		17.2.	10.2.	20.2.
3.	26.3.		16.3.	9.3.	19.3.
4.	17.4.	129. Kongress der DGCH*	5.4.	30.3.	10.4.
5.	30.5.		18.5.	9.5.	21.5.
6.	29.6.		18.6.	11.6.	21.6.
7.+8.	29.8.		17.8.	7.8.	20.8.
9.	26.9.		14.9.	7.9.	17.9.
10.	16.10.	Unfall-/Orthopädie-Kongress*	5.10.	1.10.	8.10.
11.+12.	16.11.	Frankfurter Meeting	5.11.	30.10.	7.11.

Auflage: 7200 Exemplare *erhöhte Auflage zum Kongress – zum DGCH-Kongress erscheint wieder die Kongresszeitung mit 3 tagesaktuellen Ausgaben! Info unter www.kaden-verlag.de → Kongresszeitung

Formate ■ Anzeigengrundpreise

Seitenteile	Breite × Höhe	Breite × Höhe	Anzeigengrundpreis (s/w)	Preis 4-farbig
1/1 Seite	198 × 250 mm		€ 2050,-	€ 3295,-
2/3 Seite	135 × 250 mm		€ 1455,-	€ 2695,-
1/2 Seite	95 × 250 mm	198 × 125 mm	€ 1105,-	€ 2350,-
1/3 Seite	56 × 250 mm	198 × 85 mm	€ 735,-	€ 1980,-
1/4 Seite	95 × 125 mm	198 × 62 mm	€ 550,-	€ 1795,-
1/6 Seite	95 × 85 mm	198 × 42 mm	€ 500,-	€ 1745,-
1/8 Seite	95 × 62 mm	198 × 32 mm	€ 290,-	€ 1535,-

Zeitschriftenformat: Breite × Höhe: 230 mm × 297 mm

Formate im Anschnitt (Breite × Höhe + 3 mm Beschnitt)

weitere Formate auf Anfrage

1/1 Seite: 230 x 297 mm	1/2 Seite hoch: 110 × 297 mm	1/3 Seite hoch: 70 × 297 mm
	1/2 Seite quer: 230 × 145 mm	1/3 Seite quer: 230 × 100 mm

Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Nachlässe

Sonderplätze (1/1 Seite): 2. Umschlagseite, Seite links neben Editorial und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag; 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag

Sonderplätze (1/3 Seite): rechts neben Vorwort und Inhalt 30 % Zuschlag

Plazierungsvorschrift: Im Innenteil 10 % Zuschlag

Anschnitt: 10 % Zuschlag

Farbzuschläge: pro Farbe (Eurosкала) € 415,-
pro Sonderfarbe € 625,-

Beilagen: bis 25 g, pro Tausend € 470,-

Einhefter: 2-seitig, pro Tausend € 750,-
4-seitig, pro Tausend € 1450,-

Nachlässe: Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 %.

Der Rabatt bezieht sich auf den Anzeigengrundpreis. Beilagen und Einhefter unterliegen keinem Nachlass.

Agenturprovision: 10 % (gilt nicht für „CHAZ-Karten“)

Private Kleinanzeigen: (1 mm x 48 mm) € 3,70

Chiffregebühr: € 8,-

Gewerbliche Kleinanzeigen: siehe Anzeigengrundpreise

weitere Präsentationsmöglichkeiten: auf Anfrage

(Bitte beachten Sie die umseitigen Hinweise!)

