

Technische Daten

Auflagenhöhe	8 500 Exemplare
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Verarbeitung	Klebebindung
Druckverfahren	Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-/Layout-Daten (Macintosh)
mit verbindlichem Proof

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer	Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum; Nachlass bei Vorauszahlung 2 %

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe 76571-758,
BLZ 660 100 75
Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG,
Düsseldorf 0 001950 118, BLZ 300 606 01



Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt
rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt):
inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund,
281 mm hoch x 432 mm breit.
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter
direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt
erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme
ist die Vorlage eines verbindlichen Musters

Menge: Auflage 8 500

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter
können **ohne zusätzlichen Aufwand** ver-
arbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Eine grafische Darstellung des Einhefterformats ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden
Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen

sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden
auch gerne auf Anforderung zugesandt.



der Augenarzt

der Augenarzt ist das Mitteilungsblatt des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands. Mit 8 500 Exemplaren ist er die auflagenstärkste deutschsprachige Fachzeitschrift in der Augenheilkunde und erreicht nahezu alle Augenärztinnen und Augenärzte. Als Nachrichtenmagazin für die Ophthalmologie bietet **der Augenarzt** berufspolitische Nachrichten aus erster Hand und Informationen für ein optimales Praxismanagement – in ansprechendem, lesefreundlichem Layout.

der Augenarzt kommt gut an: In einer repräsentativen Umfrage gaben 80 % der Leser/innen ihrer Verbandszeitschrift die Noten 1 und 2. Rund 90 % nehmen das Magazin bereits in den ersten 3 Tagen nach Erhalt in die Hand und beschäftigen sich durchschnittlich 2 Stunden damit.

2012

Erscheinungsweise		Anzeigenschluss		
Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	22.02.2012	24.01.2012	24.01.2012	31.01.2012
2.	20.04.2012	15.03.2012	15.03.2012	28.03.2012
3.	21.06.2012	16.05.2012	16.05.2012	24.05.2012
4.	22.08.2012	18.07.2012	18.07.2012	01.08.2012
5.	23.10.2012	17.09.2012	17.09.2012	27.09.2012
6.	17.12.2012	15.11.2012	15.11.2012	03.12.2012

Formate Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	178 x 230 mm		€ 2.555,-	€ 3.890,-
2/3 Seite	117 x 230 mm		€ 1.735,-	€ 3.070,-
1/2 Seite	88 x 230 mm	oder 178 x 115 mm	€ 1.390,-	€ 2.725,-
1/3 Seite	56 x 230 mm	oder 178 x 77 mm	€ 1.020,-	€ 2.355,-
1/4 Seite	88 x 115 mm	oder 178 x 57 mm	€ 805,-	€ 2.140,-
1/6 Seite	88 x 80 mm	oder 178 x 38 mm	€ 660,-	€ 1.995,-
1/8 Seite	88 x 57 mm	oder 178 x 28 mm	€ 525,-	€ 1.860,-

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	72 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 97 mm	1/2 Seite quer	210 x 135 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

 Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2.555,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert),

Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Sonderplätze Farben Beilagen Einhefter Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite:	2. Umschlagseite, Seite links neben Inhalt 20 % Zuschlag* 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag*	Einhefter:	2-seitig, pro Tausend € 750,- 4-seitig, pro Tausend € 1.500,- (Bitte beachten Sie die umseitigen Hinweise!)
Sonderplatz 1/3 Seite:	rechts neben Vorwort und Inhalt 30 % Zuschlag*	Rabatte*:	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 % Beilagen und Einhefter unterliegen keinem Nachlass.
Plazierung verbindl.	z.B. rechts: 10 % Zuschlag*	Agenturprovision:	10 % vom Nettopreis
Anschnitt:	10 % Zuschlag*	Private Kleinanzeigen:	88 mm x 1 mm € 6,15 Chiffregebühr € 7,80
Farbzuschläge:	pro Farbe (Euroskala) € 445,- pro Sonderfarbe € 645,-	Gewerbliche Kleinanzeigen:	siehe s/w-Preise
Beilagen:	bis 25 g, pro Tausend € 495,-		

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

