

Technische Daten

Auflagenhöhe	5 000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Verarbeitung	Klebebindung
Druckverfahren	Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-/Layout-Daten (Macintosh)
mit verbindlichem Proof

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer	Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum; Nachlass bei Vorauszahlung 2 %

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe 76571-758,
BLZ 660 100 75

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG,
Düsseldorf 0 001950 118, BLZ 300 606 01



Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt
rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt):
inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund,
432 mm breit x 281 mm hoch.
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter
direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt
erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme
ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 5 000

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter
können **ohne zusätzlichen Aufwand**
verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Eine grafische Darstellung des Einhefterformats ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden
Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen

sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden
auch gerne auf Anforderung zugesandt.



ZEITSCHRIFT FÜR
PRAKTISCHE AUGENHEILKUNDE
& AUGENÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5 000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

2012

Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	27.01.2012	Katarakt, Phako, IOL	23.12.2011	23.12.2011	09.01.2012
2.	23.02.2012	OCT u. a. bildgebende Verfahren	24.01.2012	24.01.2012	01.02.2012
3.	16.03.2012	AAD 20.–24.3.	07.02.2012	07.02.2012	21.02.2012
4.	26.04.2012	Refraktive Chirurgie	22.03.2012	22.03.2012	29.03.2012
5.	25.05.2012	Glaukom	23.04.2012	23.04.2012	30.04.2012
6.	11.06.2012	DOC-Kongress 14.–17.6.	11.05.2012	11.05.2012	21.05.2012
7./8.	31.07.2012	Strabologie	28.06.2012	28.06.2012	04.07.2012
9.	17.09.2012	DOG-Kongress 20.–23.9.	10.08.2012	10.08.2012	21.08.2012
10.	25.10.2012	Trockenes Auge	20.09.2012	20.09.2012	27.09.2012
11.	23.11.2012	AMD	24.10.2012	24.10.2012	02.11.2012
12.	17.12.2012	Perimetrie, Tonometrie	15.11.2012	15.11.2012	03.12.2012

Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	178 x 230 mm		€ 2 205,-	€ 3 540,-
2/3 Seite	117 x 230 mm		€ 1 505,-	€ 2 840,-
1/2 Seite	86 x 230 mm	oder 178 x 115 mm	€ 1 125,-	€ 2 460,-
1/3 Seite	56 x 230 mm	oder 178 x 77 mm	€ 755,-	€ 2 090,-
1/4 Seite	86 x 115 mm	oder 178 x 57 mm	€ 565,-	€ 1 900,-
1/6 Seite	86 x 80 mm	oder 178 x 38 mm	€ 445,-	€ 1 780,-
1/8 Seite	86 x 57 mm	oder 178 x 28 mm	€ 315,-	€ 1 650,-

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	72 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 97 mm	1/2 Seite quer	210 x 135 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2 205,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert),

Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite	2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag* 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag*	Einhefter	2-seitig, pro Tausend € 825,- 4-seitig, pro Tausend € 1.650,-
Sonderplatz 1/3 Seite	rechts neben Inhalt und „Darum geht’s“ 30 % Zuschlag*	Rabatte*	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 % Beilagen und Einhefter unterliegen keinem Nachlass.
Plazierung verbindl.	z.B. rechte Seite 10 % Zuschlag*	Agenturprovision	10 % vom Nettopreis
Anschnitt	10 % Zuschlag*	Private Kleinanzeigen	86 mm x 1 mm € 5,20 Chiffregebühr € 7,80
Farbzuschläge	pro Farbe (Eurosкала) € 445,- pro Sonderfarbe € 645,-	Gewerbliche Kleinanzeigen	siehe s/w-Preise
Beilagen	bis 25 g, pro Tausend € 495,-		

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.