Allgemeine Geschäftsbedingungen für Digitale Werbeaufträge beim Dr. R. Kaden Verlag.

Für die Annahme und die Veröffentlichung aller digitalen Werbeaufträge von gewerblichen Auftraggebern gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des beim Dr. R. Kaden Verlag GmbH & Co. KG eingehenden Auftrages aktuellen Preislisten.
AGB´s des Auftraggebers, die nicht mit diesen AGB übereinstimmen, wird ausdrücklich widersprochen. Sie sind für die Auftragsabwicklung beim Dr. R. Kaden Verlag nicht gültig.

1) Digitale Werbeaufträge sind kostenpflichtige Buchungen einer oder mehrerer digitaler Werbemittel oder technischer Sonderlösungen in digitalen Informations- und Kommunikationsdiensten. Ein Auftrag für die Schaltung digitaler Werbemittel kann nur schriftlich (auch in digitaler Übertragung) erfolgen. Der Auftrag wird jeweils erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung (postalisch und/oder digital) vom Dr. R. Kaden Verlag rechtsverbindlich. Es gelten die jeweils zum Zeitpunkt des Auftragseingangs beim Dr. R. Kaden Verlag aktuellen Preislisten, die vom Verlag auf Anfrage dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden bzw. über www.kaden-verlag.de frei zugänglich sind.

2) Aufträge über die Schaltung von digitalen Werbemitteln können nach sachgemäßem Ermessen vom Dr. R. Kaden Verlag abgelehnt werden. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen bestehende Gesetze, gute Sitten oder behördliche Bestimmung verstößt oder aufgrund inhaltlicher oder technischer Ausführung unzumutbar ist. Der Dr. R. Kaden Verlag informiert den Auftraggeber über eine Ablehnung des Werbeauftrages unverzüglich nach Kenntniserlangung. Eine Ablehnung aus den genannten Gründen kann auch während der Laufzeit eines Auftrages erfolgen und das Werbemittel entfernt werden.

3) Der Dr. R. Kaden Verlag veröffentlicht den bestätigten Auftrag auf der Grundlage der in der Buchung genannten Frequenz, Termin(e), Format(e) und Kommunikationskanälen. Ist kein Erscheinungstermin genannt, wird das Werbemittel zum nächsterreichbaren Termin ausgeliefert, sofern es keine anderslautende und bestätigte Vereinbarung gibt. Digitale Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann aus einem oder mehreren der nachfolgend aufgeführten Elemente bestehen:
- aus Bildern und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link)

4) Während der gesamten Laufzeit des Auftrages muss der Auftraggeber die Daten, auf die von dem Werbemittel verlinkt wird, aufrecht und abrufbar halten. Für die Inhalte, Gestaltung und rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Er stellt den Dr. R. Kaden Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Dies gilt auch für vom Dr. R. Kaden Verlag gestaltete Werbemittel aufgrund von Angaben oder zur Verfügung gestellten Unterlagen des Auftraggebers (z.B. Copyright bei Bildelementen, Urheberrechten etc.). Der Aufraggeber stellt sicher, dass er die notwendigen Rechte an sämtlichen im Werbemittel erscheinenden Elementen besitzt. Sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen Rechte werden vom Auftraggeber, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf gehen zeitlich und inhaltlich in dem für die Ausführung des Auftrags notwendigem Umfang an den Dr. R. Kaden Verlag übertragen.

5) Die zwischen dem Dr. R. Kaden Verlag und dem Auftraggeber geltende Vergütung ist der Auftragsbestätigung zu entnehmen. Ist eine schriftliche Auftragsbestätigung nicht erfolgt oder keine Vergütung auf der Auftragsbestätigung genannt, so gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste. Eine etwaige Änderung der Preisliste gilt auch für bestehende Aufträge, sofern keine anderslautende Regelung schriftlich vereinbart wurde. Für vom Dr. R. Kaden Verlag bereits bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nur gültig, wenn der Auftraggeber hiervon vom Dr. R. Kaden Verlag mit einer Vorlaufzeit von 4 Wochen schriftlich informiert wurde (postalisch oder per E-Mail).
In diesem Fall erhält der Auftraggeber ein außerordentliches Kündigungsrecht, das innerhalb von 2 Wochen nach der schriftlichen Information auszuüben ist. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen, weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Preiserhöhung gilt vom Auftraggeber als genehmigt, wenn keine Kündigung im genannten Zeitraum erfolgt.

6) Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per E-Mail beim Dr. R. Kaden Verlag eingehen. Bei einer Stornierung bis 14 Tage vor dem in der Auftragsbestätigung angegebenen Datenanlieferungstermin entstehen dem Werbekunden keine Kosten. Stornierungen nach den Datenanlieferungstermin werden mit einer Aufwandsentschädigung von 100% des stornierten Bruttoauftragsvolumens berechnet.

7) Rechnungen sind am Tag direkt nach Erhalt zur Zahlung abzugsfrei fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen sowie die Einbeziehungskosten berechnet. Der Dr. R. Kaden Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für restliche Werbeaufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Dr. R. Kaden Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines oder mehrerer Aufträge des Auftraggebers ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8) Die Gewährleistung des Dr. R. Kaden Verlages bezieht sich allein auf die Mängel, die im Einflussbereich des Dr. R. Kaden Verlages liegen. Sie gilt nicht für unwesentliche Fehler wie bspw. die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, Störung der Kommunikationsnetze von externen Providern, Rechnerausfall. Bei Ausfall des Ad-Servers oder anderer verlagseigener Server über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Buchung liefert der Dr. R. Kaden Verlag die Medialeistung nach bzw. verlängert den Buchungsauftrag um den Ausfallzeitraum. Ist dies aufgrund einer nachweislich notwendigen Veröffentlichung des Werbemittels im ursprünglichen Auftragszeitraum oder aus technischen Gründen nicht möglich, entfällt die Zahlungspflicht für den Ausfallzeitraum. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

9) Sind Mängel beim angelieferten Werbemittel nicht eindeutig erkennbar und Ursache für eine mangelhafte Veröffentlichung des Werbemittels, hat der Auftraggeber keine Ansprüche. Dies gilt auch bei mangelhafter Veröffentlichung wiederholender Schaltungen, wenn der Auftraggeber nicht im angemessenen Zeitraum (mind. 3 Tage vor Erscheinen) auf den Mangel hingewiesen hat.

10) Missachtet der Auftraggeber wissentlich oder unwissentlich die Empfehlungen des Dr. R. Kaden Verlages zur Erstellung und Übergabe der digitalen Werbeformate, entfällt jeglicher Anspruch wegen mangelhafter Veröffentlichung des Werbemittels. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Der Dr. R. Kaden Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn vom Auftraggeber schuldhaft Dateien mit Computerviren übermittelt wurden und diese einen nachweislichen Schaden verursachen.

11) Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Insbesondere wenn der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken Daten aus der Schaltung von Werbemitteln gewinnt oder sammelt, sichert er zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die gesetzlichen Vorgaben einhalten wird. Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme Daten aus dem Zugriff auf die Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbetreibenden auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Schaltung des jeweiligen Werbemittels generiert worden sind. Darüber hinaus ist dem Auftraggeber jede weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbezogen) aus dem Zugriff auf die Werbemittel untersagt. Insbesondere darf der Auftraggeber die Daten aus den Werbeschaltungen nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Angebot des Betreibers und deren weitere Nutzung. Für jeden schuldhaften Verstoß gegen die Verpflichtung aus den beiden vorstehenden Absätzen zahlt der Auftraggeber an den Dr. R. Kaden Verlag eine Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Preises des Auftrags, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt. Etwaige weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt.

12) Der Dr. R. Kaden Verlag haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie für Pflichtverletzungen, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung sind (Kardinalpflicht). Im Falle der Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung stets auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine Haftung vom Dr. R. Kaden Verlag für Schäden wegen des Fehlens ausdrücklich schriftlich zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nichtoffensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4

Wochen nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungs- und Schadensersatzansprüche verjähren in 12 Monaten nach erstmaliger Veröffentlichung des entsprechenden Werbemittels.

13) Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt bei Fehlen etwaiger Bestimmungen.

14) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Dr. R. Kaden Verlages
Stand: Juni 2022