

# CHIRURGISCHE ALLGEMEINE

**ZEITUNG FÜR KLINIK UND PRAXIS**

The Journal **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE** also known as CHAZ provides relevant and reliable information for surgeons of all fields. News and reports inform about congresses and conferences, professional policies, financial handling, management of hospitals and medical offices as well as about the newest technical and pharmaceutical developments. Besides, subscribers benefit from the CME, the Continuing Medical Education program. Surgeons receive a well-founded overview of the newest developments and progress with regard to their special field in a precise and comprehensible way. Consequently, the **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE** is a reliable source of information and medium of distribution and equally used and appreciated by medical professionals and industry.

**Frequency of publication | Closing dates**

Issue	Date of Publication	Key Topics	Editorial Deadline	Advertisement Deadline	Printing Material
1.	24.1.	Bundeskongress Chirurgie*	18.12.2017	11.1.	15.1
2.	28.2.	Proctology*	29.1.	12.2.	19.2.
3.	28.3.	135 <sup>th</sup> Congress of the German Society of Surgery (DGCH)* **	26.2.	12.3.	16.3.
4.	30.4.	Abdominal Surgery	26.3.	12.4.	23.4.
5.	29.5.	Hernia*	30.4.	14.5.	17.5.
6.	27.6.	Key topic to follow	28.5.	14.6.	19.6.
7.+8.	27.7.	Key topic to follow	2.7.	12.7.	17.7.
9.	28.9.	Trauma Surgery*  Hand Surgery*	3.9.	12.9.	18.9.
10.	29.10.	Bariatric Surgery*	28.9.	12.10.	17.10.
11.+12.	26.11.	Minimal Invasive Surgery	26.10.	9.11.	14.11.

\*Issue related to a congress with increased print run and display; \*\*Special publication (Kongresszeitung) in three issues during the DGCH Congress!

**Formats | Basic Advertisement rates**

Size	Width × Height	Width × Height	Price b/w	Price 4c (European Scale)
1/1 page	198 × 250 mm		€ 2150,-	€ 3395,-
2/3 page	135 × 250 mm		€ 1575,-	€ 2820,-
1/2 page	95 × 250 mm	198 × 125 mm	€ 1180,-	€ 2425,-
1/3 page	56 × 250 mm	198 × 85 mm	€ 790,-	€ 2035,-
1/4 page	95 × 125 mm	198 × 62 mm	€ 590,-	€ 1835,-

**Size with bleed (Width × Height plus 3 mm Bleed Allowance on each side)**

1/1 page	230 × 297 mm	1/2 page high	110 × 297 mm	1/3 page high	70 × 297 mm
		1/2 page wide	230 × 145 mm	1/3 page wide	230 × 100 mm

**NEW CHAZ – The APP**

In addition to the print issue of **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE**, we publish all advertisements within the new CHAZ-App. In the accounting period of 2018 the basic offer is free of charge (advertisement inclusive link to your website). For any further features (pictures, video, podcast ...) a handling fee will be charged. Prices upon request.



**Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**  
 Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg, Germany  
 www.kaden-verlag.de

**Contact:**  
 Kyra Schiffke, ✉ schiffke@kaden-verlag.de  
 Phone 00496221/1377-620, Fax 29910

## Premium positions | Colors | Loose Inserts | Bound-in Inserts

**Premium positions (1/1 page):** inside front cover, left-hand page beside the table of contents 20 % surcharge; outside back cover 30 % surcharge.

**Premium Positions (1/3 page high):** right-hand side beside the editorial/foreword or table of contents 30 % surcharge

**Specific placement:** in the inside part 10 % surcharge

**Color supplements:** per color (European scale) € 415,-

**Loose inserts:** max. 25g, per thousand € 470,-

**Bound-in inserts:** two-sided, per thousand € 750,-  
Four-sided, per thousand € 1.450,-

**Discounts** applicable to orders within a calendar year:  
3 pages: 5 %, 6 pages: 10 %, 12 pages: 20 %  
Discount is deducted from the basic black/white price only. Color supplements, loose inserts, bound-in inserts, ad specials are not discountable.

**Agency commission:** 10 %  
(not applicable to the "CHAZkarten" (see blow).

**Private classified ads:** single-column 48 mm wide:  
€ 3,70 per mm height

**Box number fee:** € 8,-

## Technical specification

**Journal format:** 230 mm wide × 297 mm high

**Circulation:** 7.200 copies

**Printing process:** offset

**Paper (Inside part):** Profimatt, 115 g/qm

**Finishing:** adhesive binding

**Printing material:** PDF file with binding proof

**Area of distribution:** Germany, Austria, Switzerland

## Specification for Bound-in Inserts

**Two-sided (one sheet):**  
236 mm wide × 303 mm high  
(including 3 mm bleed allowance; Please note that there is a milled edge in the adhesive binding)

**Four-sided (two sheets):**  
472 mm wide × 303 mm high  
(including 3 mm bleed allowance; Please note that there is a milled edge in the adhesive binding)

**Samples** are required for the acceptance of order.

**Quantity:** 7200 copies

**Prices:** see above, provided that there is no further effort necessary during the finishing process.

**Delivery address:** upon request

## CHAZkarten/CHAZcards

A modern, easy and direct way to reach and inform surgeons – the quick guide to your site!



The integrated QR-Code encrypts texts or internet addresses for smartphone or Blackberry phone.

**Yearly Rates (10 issues):**  
1 × CHAZcard: € 950,-  
2 × CHAZcard: € 750,- each  
With effect from 3 CHAZcards: € 550,- each

**CHAZcards:**  
→ vcard → branch compass → campaign support

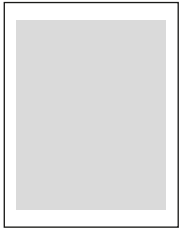
## KONGRESSZEITUNG

You benefit from combination discounts with your advertisements in one, two or three issues of our special publication (Kongresszeitung) that is produced for and during the DGCH Congress!

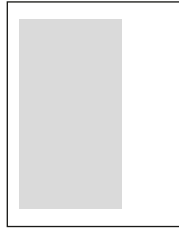
	1 × Kongresszeitung	2 × Kongresszeitung	3 × Kongresszeitung
1/1 page	€ 2700,-	€ 4750,-	€ 6700,-
1/2 page	€ 1500,-	€ 2500,-	€ 3600,-
1/3 page	€ 1050,-	€ 1800,-	€ 2400,-
1/4 page	€ 850,-	€ 1500,-	€ 2200,-

## Advertisement formats within print area

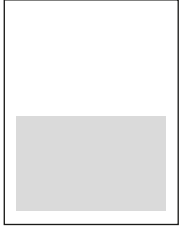
Journal format: 230 mm wide × 297 mm high



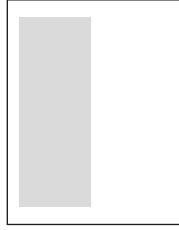
1/1 page  
198 × 250 mm



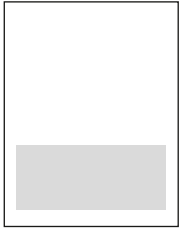
2/3 page  
135 × 250 mm



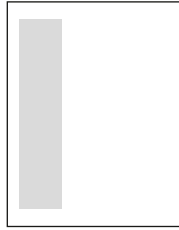
1/2 page  
198 × 125 mm



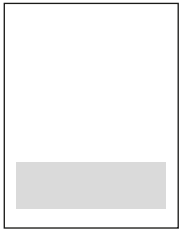
1/2 page  
95 × 250 mm



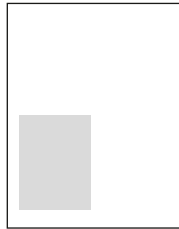
1/3 page  
198 × 85 mm



1/3 page  
56 × 250 mm



1/4 page  
198 × 62 mm



1/4 page  
95 × 125 mm

## Advertisement formats with bleed\*

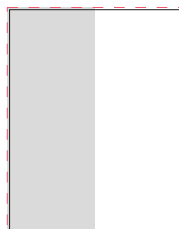
Journal format: 230 mm wide × 297 mm high



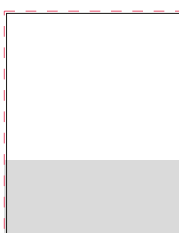
1/1 page  
230 × 297 mm



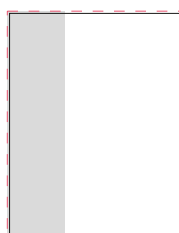
1/2 page  
230 × 145 mm



1/2 page  
110 × 297 mm



1/3 page  
230 × 100 mm



1/3 page  
70 × 297 mm

\*plus 3mm bleed allowance on each side

**Please note:** Bleed allowance will be cut off during the finishing process. Hence, no information should be placed there.

## Guidelines Industry's News

In addition to any advertisement that has been charged (this includes loose or bound-in inserts, advertorials etc.) our partners are invited to publish further information in our section "Industry's News" \*.

In order to ensure the optimal editorial process please respect the following points:

- Please adhere to the editorial deadline
- The text has to be limited to 1.600 characters (including spaces).  
The document (\*.docx, \*.rtf) has to be sent as an attachment to [schiffke@kaden-verlag.de](mailto:schiffke@kaden-verlag.de)
- You may send along an illustration but no corporate logo. Please use a current graphic format (\*.jpg, \*.tif, resolution not less than 300 dpi) and send the illustration separately and not included in the text.
- Uppercase letters in product and company's names are to be used in abbreviations only.
- Please do not use any direct addressing within the text.
- The copyright sign is to be applied only once when you first name the product or the company.
- A footnote is a comment or further information to a text or pictorial motif.
- References will not be placed as footnotes but at the end of the article, the referral in the continuous text in square brackets.
- Please make sure that below the text there are contact details, so that surgeons may reach you.  
Do not name any press offices.
- After receiving the text, an editorial check will follow. Subsequently, you will receive a typesetted advance version to review.

Please note: Before going to print short-term modifications of the layout are possible.

For any further questions please contact:

Kyra Schiffke, phone: 06221 / 1377620, mail: [schiffke@kaden-verlag.de](mailto:schiffke@kaden-verlag.de)

\* Veröffentlichung auch Online auf [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) für vier Wochen.

Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: €75,- zzgl. MwSt.

## Terms of Payment | General Terms and Conditions

All advertisement prices mentioned are exclusive VAT.  
Only for EU counties: If you are registered for VAT, please add your VAT identification number on your order.

Net payment within 14 days from the date of invoice,  
less 2% discount within 10 days from the date of invoice.

The general terms of business of the Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG, Heidelberg, apply. They are found on [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) or may be sent upon request.

### Bank Details:

Postbank Karlsruhe  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEDEDXXX

Überschrift // Headline // Überschrift // Headline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

**Zwischenüberschrift einseitig**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

**Zwischenüberschrift zweiseitig**

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

CHAZ | ## Jahrgang | # Seite | ###

**Special publication within CHAZ (1 page)**  
**Manuscript and illustration supplied,**  
**editorial work, typesetting**

Headline including spaces: 85 characters  
Text including spaces: 4.850 characters  
Picture size: max. 97 x 80 mm (300 dpi, CMYK-values)  
Price: € 3.250,-

**Special publication within CHAZ (2 pages)**  
**Manuscript and illustration supplied,**  
**editorial work, typesetting**

Headline including spaces: 85 characters  
Text including spaces: 9.500 characters  
Picture size: max. 97 x 80 mm (300 dpi, CMYK-values)  
Price: € 4.860,-

Überschrift // Headline // Überschrift // Headline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

**Zwischenüberschrift einseitig**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

**Zwischenüberschrift zweiseitig**

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt: Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf er eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbete- ter aufaußerten, es mit Longe und Panole betrunken machten und es dann in ihre Agestur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch.

CHAZ | ## Jahrgang | # Seite | ###

**Special publication within CHAZ (1 page)**  
**Creation of manuscript, editorial work,**  
**typesetting, illustration supplied**

Headline including spaces: 85 characters  
Text including spaces: 4.850 characters  
Picture size: max. 97 x 80 mm (300 dpi, CMYK-values)  
Price: € 3.985,-

**Special publication within CHAZ (2 pages)**  
**Creation of manuscript, editorial work,**  
**typesetting, illustration supplied**

Headline including spaces: 85 characters  
Text including spaces: 9.500 characters  
Picture size: max. 97 x 80 mm (300 dpi, CMYK-values)  
Price: € 6.750,-