

CHIRURGISCHE ALLGEMEINE

ZEITUNG FÜR KLINIK UND PRAXIS

Die **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE ZEITUNG** wendet sich seit Mai 2000 mit 10 Ausgaben im Jahr an Chirurgen aller Fachrichtungen und steht für erstklassige Fach- und zertifizierte Fortbildungsbeiträge. Besonders geschätzt wird auch die Vielzahl an aktuellen Informationen über personelle Veränderungen in der „Chirurgenlandschaft“. Zahlreiche Nachrichten und Berichte über Kongresse, Berufspolitik, Abrechnungsfragen, Klinik- und Praxismanagement sowie Entwicklungen aus Technik und Pharmazie halten die Leser stets auf dem Laufenden. Kurzweilige Abhandlungen zur Historie der Chirurgie runden die Zeitschrift ab.

Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt/ Kongressausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
1.	24.1.	Bundeskongress Chirurgie*	18.12.2017	11.1.	15.1
2.	28.2.	Proktologie*	29.1.	12.2.	19.2.
3.	28.3.	135. Kongress der DGCH**	26.2.	12.3.	16.3.
4.	30.4.	Viszeralchirurgie	26.3.	12.4.	23.4.
5.	29.5.	Hernien*	30.4.	14.5.	17.5.
6.	27.6.	Wunde	28.5.	14.6.	19.6.
7.+8.	27.7.	Thorax*	2.7.	12.7.	17.7.
9.	28.9.	Unfallchirurgie/Handchirurgie*	3.9.	12.9.	18.9.
10.	29.10.	Adipositas	28.9.	12.10.	17.10.
11.+12.	26.11.	Minimal Invasive Chirurgie	26.10.	9.11.	14.11.

*Kongressausgabe – erhöhte Auflage und Auslage vor Ort; **zum DGCH-Kongress erscheint wieder die Kongresszeitung mit 3 Ausgaben!
Änderungen vorbehalten

Formate | Anzeigengrundpreise

Seitenteile	Breite × Höhe	Breite × Höhe	Anzeigengrundpreis (s/w)	Preis 4-farbig
1/1 Seite	198 × 250 mm		€ 2150,-	€ 3395,-
2/3 Seite	135 × 250 mm		€ 1575,-	€ 2820,-
1/2 Seite	95 × 250 mm	198 × 125 mm	€ 1180,-	€ 2425,-
1/3 Seite	56 × 250 mm	198 × 85 mm	€ 790,-	€ 2035,-
1/4 Seite	95 × 125 mm	198 × 62 mm	€ 590,-	€ 1835,-

Formate im Anschnitt (Breite × Höhe plus 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite	230 × 297 mm	1/2 Seite hoch	110 × 297 mm	1/3 Seite hoch	70 × 297 mm
		1/2 Seite quer	230 × 145 mm	1/3 Seite quer	230 × 100 mm

NEU CHAZ – die App

Auch innerhalb der neuen CHAZ-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2018 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.



Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG
Maaßstraße 32/1 | 69123 Heidelberg
www.kaden-verlag.de

Kontakt:
Kyra Schiffke, ✉ schiffke@kaden-verlag.de
Telefon 06221/1377-620, Telefax 29910

Stellenmarkt | Rubrikanzeigen



Als Vorreiter an stets aktuellen Informationen über personelle Veränderungen in der „Chirurgenlandschaft“ (Personalia) eignet sich die **CHIRURGISCHE ALLGEMEINE ZEITUNG** bestens zur erfolgreichen Rekrutierung qualifizierter Fach- und Führungskräfte oder für Stellensuchende. Platzieren Sie Ihre Personalanzeige in der CHAZ und profitieren Sie von der Verbreitung unseres Magazins, das auch bei zahlreichen einschlägigen Fachkongressen ausliegt.

Stellenangebote

Seitenteile	Breite × Höhe	Breite × Höhe	Anzeigengrundpreis (s/w)	Preis 4-farbig
1/1 Seite	198 × 250 mm		€ 1535,-	€ 2465,-
2/3 Seite	135 × 250 mm		€ 1075,-	€ 1725,-
1/2 Seite	95 × 250 mm	198 × 125 mm	€ 805,-	€ 1295,-
1/3 Seite	56 × 250 mm	198 × 85 mm	€ 535,-	€ 860,-
1/4 Seite	95 × 125 mm	198 × 62 mm	€ 400,-	€ 645,-

Formate im Anschnitt (Breite × Höhe plus 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite 230 × 297 mm	1/2 Seite hoch 110 × 297 mm	1/3 Seite hoch 70 × 297 mm
	1/2 Seite quer 230 × 145 mm	1/3 Seite quer 230 × 100 mm

Format	Preis s/w pro mm Höhe	Preis 4c pro mm Höhe
95 mm breit (2-spaltig)	€ 3,07	€ 4,93
198 mm breit (4-spaltig)	€ 6,14	€ 9,86



Preise gelten auch für die Rubrik **Verschiedenes**: (z.B. Praxisabgabe, Praxisgesuche, Praxisvermietung, Praxisräume, Klinikabgabe, Vertretung, Verkauf, Kooperation, Immobilien)

Stellengesuche (inkl. Satzkosten und Korrekturabzug)

Format	Preis s/w pro mm Höhe	Preis 4c pro mm Höhe
95 mm breit (2-spaltig)	€ 2,76	€ 4,44
198 mm breit (4-spaltig)	€ 5,53	€ 8,87

Chiffregebühr: € 8,-

Grundsätzlich sind nur zwei- und vierspaltige Anzeigen im Stellenmarkt und bei den Rubrikanzeigen möglich.



Ihre Stellenangebote, Stellengesuche und Rubrikanzeigen veröffentlichen wir zusätzlich auch Online für eine Laufzeit von vier Wochen auf www.kaden-verlag.de.

Preis: Zuschlag von 10 % auf den Preis der Printanzeige.

KONGRESSZEITUNG

	1 × Kongresszeitung	2 × Kongresszeitung	3 × Kongresszeitung
1/1 Seite	€ 2700,-	€ 4750,-	€ 6700,-
1/2 Seite	€ 1500,-	€ 2500,-	€ 3600,-
1/3 Seite	€ 1050,-	€ 1800,-	€ 2400,-
1/4 Seite	€ 850,-	€ 1500,-	€ 2200,-

Nutzen Sie die Kombirabatte – informieren Sie sich unter www.kaden-verlag.de

Sonderplätze | Farben | Beilagen | Einhefter | Nachlässe

Sonderplätze (1/1 Seite): 2. Umschlagseite, Seite links neben Editorial und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag;
4. Umschlagseite 30 % Zuschlag

Sonderplätze (1/3 Seite): rechts neben Vorwort und Inhalt 30 % Zuschlag

Platzierungsvorschrift: Im Innenteil 10 % Zuschlag

Farbzuschläge: Im Anzeigenteil
pro Farbe (Eurosкала) € 415,-
Im Stellenmarkt
pro Farbe (Eurosкала) € 310,-

Beilagen: bis 25 g, pro Tausend € 470,-

Einhefter: 2-seitig, pro Tausend € 750,-
4-seitig, pro Tausend € 1450,-

Nachlässe: Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 %.
Der Rabatt bezieht sich auf den Anzeigengrundpreis. Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen unterliegen keinem Nachlass.

Agenturprovision: 10 % (gilt nicht für „CHAZ-Karten“)

Verbreitung | Zielgruppe

Abonnenten/Wechsel-Werbeversand:
Chirurgen aller Fachrichtungen in Klinik und Praxis (1/3 niedergelassene Chirurgen), größtenteils Chefärzte, Industrie

Unterstützung/Sponsoring junger Chirurgen:
Jahresfreiabonnements, z.B. Junge Chirurgen in Sachsen, DGCH-Nachwuchskongress ...

Verbreitung auf einschlägigen Kongressen/Jahrestagungen/Kursen:
(z.T. exklusive Medienkooperationen,
2017: 25 Veranstaltungen – Stand 31.7.2017)

Sonstiges:
Autoren-/Beleg-/Archivexemplare

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 230 × 297 mm

Auflagenhöhe: 7200 Exemplare

Druckverfahren: Offset

Papier (Inhalt): Profimatt, 115 g/qm

Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen: PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Hinweise für Einhefter

2-seitiger Einhefter (1 Blatt):
236 mm breit × 303 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnitt)
(Bitte beachten Sie den Fräsrand bei der Klebebindung)

4-seitiger Einhefter (2 Blatt):
472 mm breit × 303 mm hoch (inkl. 3 mm Beschnitt)
(Bitte Beachten Sie den Fräsrand bei der Klebebindung)

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 7200

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden.

Lieferanschrift: auf Anfrage beim Verlag

CHAZkarten



Ein moderner und einfacher Weg, die Chirurgen direkt zu erreichen und zu informieren:
Leiten Sie den Leser zu Ihnen – unkompliziert, schnell und mobil!

Der eingearbeitete QR-Code verschlüsselt Texte oder Internet-Adressen für Smartphone oder Blackberry.

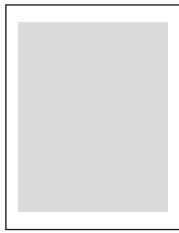
Ihre Konditionen pro Jahr (10 Ausgaben):

1 × CHAZkarte: 950,00 Euro
2 × CHAZkarten: je 750,00 Euro
ab 3 CHAZkarten: je 550,00 Euro

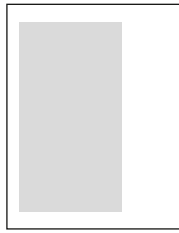
Nutzen Sie die CHAZkarten als:
→ vCard → Branchenkompass → Kampagnenverstärker

Anzeigenformate im Satzspiegel

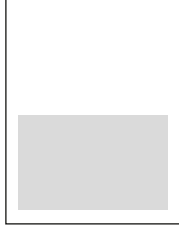
Heftformat = 230 x 297 mm



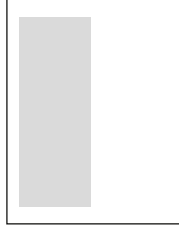
1/1 Seite
198 x 250 mm



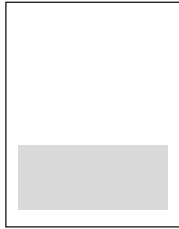
2/3 Seite
135 x 250 mm



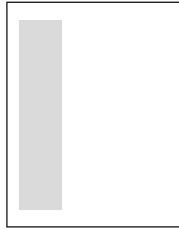
1/2 Seite
198 x 125 mm



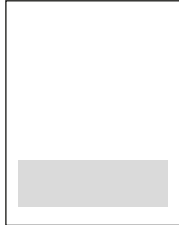
1/2 Seite
95 x 250 mm



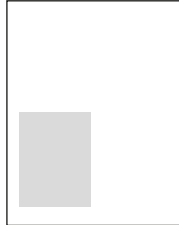
1/3 Seite
198 x 85 mm



1/3 Seite
56 x 250 mm

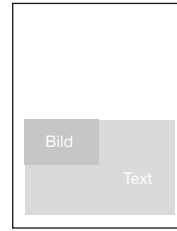


1/4 Seite
198 x 62 mm



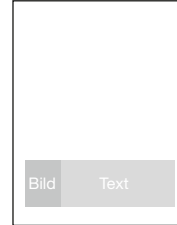
1/4 Seite
95 x 125 mm

Industrie-PR



1/2 Seite
Euro 1326,00

Bild: 98 x 60 mm (CMYK, 300 ppi)
Text: 2350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



1/4 Seite
Euro 660,00

Bild: 47 x 50 mm (CMYK, 300 ppi)
Text: 1220 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Anzeigenformate im Anschnitt

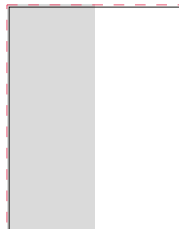
Heftformat = 230 x 297 mm **plus 3 mm Beschnitt** = Endformat 236 x 303 mm



1/1 Seite
230 x 297 mm



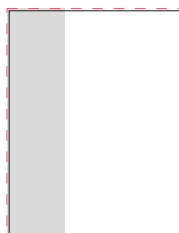
1/2 Seite
230 x 145 mm



1/2 Seite
110 x 297 mm



1/3 Seite
230 x 100 mm



1/3 Seite
70 x 297 mm

Achtung: Im Beschnitt dürfen keine Informationen stehen, da dieser Bereich abgeschnitten wird.

Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren.*
Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1 600 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (*.docx, *.rtf) als eMail-Anhang an schiffke@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken.
Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (*.jpg, *.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken.
Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Die Copyright-Zeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
Hinsichtlich der Stellung des Fußnotenverweises im Fließtext ziehen Sie u. U. den Duden (Band 1: Rechtschreibung, 24. Auflage 2006) zu Rate.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert.
Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie für die Chirurgen erreichbar sind.
Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.
Sie erhalten anschließend eine gesetzte Vorabversion zur Durchsicht.

Bitte berücksichtigen Sie: **Vor Drucklegung sind kurzfristige Änderungen im Layout – etwa aus satztechnischen Gründen – möglich!**

Ansprechpartner für Rückfragen:
Kyra Schiffke, Tel. 06221/1377-620, schiffke@kaden-verlag.de

* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.

Zahlungsweise | AGB

Mehrwertsteuer: Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg.
Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auf Anforderung gerne zugesandt.

Bankverbindungen:

Postbank Karlsruhe
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58, BIC PBNKDEFF
Konto 76571758, BLZ 660 100 75

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05
BIC: DAAEDEDXXX

Überschrift // Headline // Überschrift // Headline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän.

Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

Zwischenüberschrift einseitig

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

Zwischenüberschrift zweiseitig

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

CHAZ | 18. Jahrgang | 6. Juni | 1888

Sonderveröffentlichung
1 Seite innerhalb der CHAZ
(geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Korrekturabzug)

Überschrift Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 85
Beitrag Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 4850
Bildgröße = max. 97 x 80 mm (300 ppi, CMYK-Farbraum)
Preis = € 3250,00

Sonderveröffentlichung
2 Seiten innerhalb der CHAZ
(geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Druck)

Überschrift Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 85
Beitrag Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 9500
Bildgröße = max. 97 x 80 mm (300 ppi, CMYK-Farbraum)
Preis = € 4860,00

Überschrift // Headline // Überschrift // Headline

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän.

Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

Zwischenüberschrift einseitig

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

Zwischenüberschrift zweiseitig

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalbän. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebrochene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Omax rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zignal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufsaßten, es mit Longe und Panke betrunken machten und es dann in ihre Agatur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzten Sie es immernoch.

CHAZ | 18. Jahrgang | 6. Juni | 1888

Sonderveröffentlichung
1 Seite innerhalb der CHAZ
(Manuskripterstellung, Redaktion, Satz, Korrekturabzug)

Überschrift Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 85
Beitrag Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 4850
Bildgröße = max. 97 x 80 mm (300 ppi, CMYK-Farbraum)
Preis = € 3985,00

Sonderveröffentlichung
2 Seiten innerhalb der CHAZ
(Manuskripterstellung, Redaktion, Satz, Druck)

Überschrift Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 85
Beitrag Umfang Zeichen (inkl. Leerzeichen) = 9500
Bildgröße = max. 97 x 80 mm (300 ppi, CMYK-Farbraum)
Preis = € 6750,00