

der Augenarzt

der Augenarzt ist das Mitteilungsblatt des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands und erscheint schon seit über 50 Jahren. Mit 8500 Exemplaren ist er die auflagenstärkste deutschsprachige Fachzeitschrift in der Augenheilkunde und erreicht nahezu alle Augenärztinnen und Augenärzte. Als Nachrichtenmagazin für die Ophthalmologie bietet **der Augenarzt** berufspolitische Nachrichten aus erster Hand und Informationen für ein optimales Praxismanagement – in ansprechendem, lesefreundlichem Layout.

2022

Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	22.02.2022	14.01.2022	14.01.2022	04.02.2022
2.	22.04.2022	22.03.2022	22.03.2022	01.04.2022
3.	23.06.2022	12.05.2022	12.05.2022	02.06.2022
4.	23.08.2022	14.07.2022	14.07.2022	05.08.2022
5.	24.10.2022	21.09.2022	21.09.2022	04.10.2022
6.	16.12.2022	11.11.2022	11.11.2022	01.12.2022

Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 2755,-	€ 4090,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1555,-	€ 2890,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 100 mm	€ 1155,-	€ 2490,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 925,-	€ 2260,-

Weitere Formate auf Anfrage

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2755,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbeformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Neues
Zeitschriften-
format!



Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG
 Stresemannstraße 12 • 68165 Mannheim
 Telefon (0621) 321689-00

Marketing: Petra Hübler, Susanne Koeberich
 Telefon (0621) 321689-03, -12 • Fax (0621) 321689-29
 huebler@kaden-verlag.de, koeberich@kaden-verlag.de

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite 2. Umschlagseite,
Seite links neben Kommentar
und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag*
4. Umschlagseite 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/3 Seite rechts neben Inhalt
30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite rechts neben Vorwort
30% Zuschlag*

Plazierung verbindl. z. B. rechte Seite 10% Zuschlag*

Farbzuschläge pro Farbe (Euroskala) € 445,-

Beilagen bis 25 g, pro Tausend € 495,-

Einhefter 2-seitig, pro Tausend € 750,-
4-seitig, pro Tausend € 1 500,-
(Hinweise für Einhefter umseitig!)

Rabatte* Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für
3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20%
Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen
unterliegen keinem Nachlass.

**Agentur-
provision** 10% vom Nettopreis

**Private
Kleinanzeigen** 88 mm x 1 mm € 6,15
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche
Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

Technische Daten

Auflagenhöhe 8500 Exemplare

Verbreitungsgebiet Deutschland

Verarbeitung Klebebindung

Druckverfahren Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt
rundum, 216 mm breit x 303 mm hoch
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt
rundum und 6 mm im Bund, 426 mm breit x 303 mm
hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blät-
ter direkt hintereinander oder durch Redaktion
getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist
die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 8500

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die
Einhefter können **ohne zusätzlichen
Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Kongresse & Adressen auf einen Blick – exklusiv mit der Zeitschrift „der Augenarzt“

Klar strukturiert bietet der **OPHTHO-Planer** eine ausführliche Übersicht regionaler, nationaler und internationaler ophthalmologischer Kongresse sowie die Kontaktdaten aller wichtigen Einrichtungen und Ansprechpartner in der Augenheilkunde. Das kompakte Kongress- und Adressverzeichnis wird exklusiv mit der Dezemberausgabe der Zeitschrift „der Augenarzt“ verschickt. Damit erhalten rund 8500 Augenärzte ein Medium, das sie während des ganzen Jahres im beruflichen Alltag immer nutzen können. Zudem gibt es den OPHTHO-Planer auch als eBook zum Herunterladen – kostenlos!

Erscheinungsdatum: 16.12.2022 | **Anzeigenschluss:** 28.10.2022 | **Druckunterlagenschluss:** 18.11.2022
Anzeigenformat 1/1 Seite Innenteil 120 x 170 mm | Preis 4-farbig € 1980,- | Sonderplatzierungen auf Anfrage



Zahlungsweise

Mehrwertsteuer Den aufgeführten Preisen ist die gesetz-
liche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungs-
bedingungen** 14 Tage nach
Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztekbank eG
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05
BIC: DAAEDEDXXX

Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (*.docx, *.rtf) als eMail-Anhang an huebler@kaden-verlag.de oder koeberich@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (*.jpg, *.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.