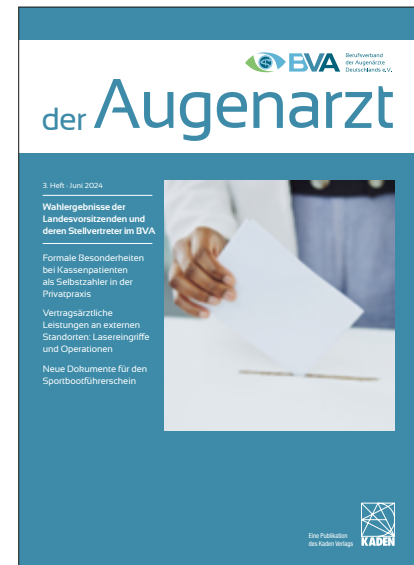


der Augenarzt



der Augenarzt ist das Mitteilungsblatt des Berufsverbandes der Augenärzte Deutschlands und erscheint schon seit über 50 Jahren. Mit 8.500 Exemplaren ist er die auflagenstärkste deutschsprachige Fachzeitschrift in der Augenheilkunde und erreicht nahezu alle Augenärztinnen und Augenärzte. Als Nachrichtenmagazin für die Ophthalmologie bietet **der Augenarzt** berufspolitische Nachrichten aus erster Hand und Informationen für ein optimales Praxismangement – in ansprechendem, lesefreundlichem Layout.

Mediadaten 2025 | Print und Digital





Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	24.02.2025	17.01.2025	17.01.2025	07.02.2025
2.	24.04.2025	14.03.2025	14.03.2025	02.04.2025
3.	24.06.2025	16.05.2025	16.05.2025	03.06.2025
4.	22.08.2025	17.07.2025	17.07.2025	06.08.2025
5.	24.10.2025	19.09.2025	19.09.2025	02.10.2025
6.	16.12.2025	11.11.2025	11.11.2025	02.12.2025

Formate im Anschnitt ■ Anzeigenpreise

Seitenteile	Breite × Höhe		Breite × Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 × 297 mm			€ 3.024,-	€ 4.359,-
1/2 Seite	100 × 297 mm	oder	210 × 148 mm	€ 1.745,-	€ 3.080,-
1/3 Seite	72 × 297 mm	oder	210 × 100 mm	€ 1.319,-	€ 2.654,-
1/4 Seite	57 × 297 mm	oder	210 × 74 mm	€ 1.074,-	€ 2.409,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite	2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag*, 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag*
Sonderplatz 1/3 Seite	rechts neben Inhalt, 30 % Zuschlag*
Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite	rechts „Seite 1“, 30 % Zuschlag*
Verbindliche Platzierung	z. B. rechte Seite 10 % Zuschlag*
Farbzuschläge	pro Farbe (Euroskala) € 445,-
Beilagen	bis 25 g € 3.960,-
Einhefter	2-seitig, pro Tausend € 750,-/4-seitig, pro Tausend € 1.500,-
Rabatte*	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 % Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen unterliegen keinem Nachlass
Agenturprovision	10 % vom Nettopreis
Private Kleinanzeigen	86 mm × 1 mm € 6,15,-, Chiffregebühr € 7,80
Gewerbliche Kleinanzeigen	siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

Report ■ Sonderwerbformen

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 3.355,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis inbegriffen). Weitere Werbemöglichkeiten (Titelklappe, Altarfalz, usw.) auf Anfrage.

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit × 303 mm hoch
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit × 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 8.500

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Technische Daten

Auflagenhöhe: 8.500 Exemplare

Verbreitungsgebiet: Deutschland

Verarbeitung: Klebebindung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: PDF-X4 Daten



Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss.
- Den Text bitte auf maximal 1.400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (docx, rtf) als eMail-Anhang an koeberich@kaden-verlag.de oder faludy@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (jpeg, tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.

Kongresse & Adressen auf einen Blick – exklusiv mit der Zeitschrift „der Augenarzt“

Klar strukturiert bietet der **OPHTHO-Planer** eine ausführliche Übersicht regionaler, nationaler und internationaler ophthalmologischer Kongresse sowie die Kontaktdaten aller wichtigen Einrichtungen und Ansprechpartner in der Augenheilkunde. Das kompakte Kongress- und Adressverzeichnis wird exklusiv mit der Dezemberausgabe der Zeitschrift „der Augenarzt“ verschickt. Damit erhalten rund 8.500 Augenärzte ein Medium, das sie während des ganzen Jahres im beruflichen Alltag immer nutzen können. Zudem gibt es den OPHTHO-Planer auch als eBook zum Herunterladen – kostenlos!

Erscheinungsdatum: 16.12.2025

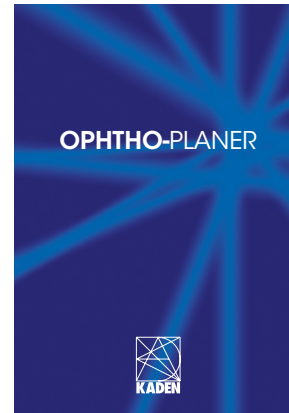
Anzeigenschluss: 10.11.2025

Druckunterlagenschluss: 18.11.2025

Anzeigenformat: 1/1 Seite Innenteil 120 × 170 mm

Preis: 4-farbig € 1.980,-

Sonderplatzierungen: auf Anfrage



Ihre Werbung auf unserer Internetseite www.kaden-verlag.de

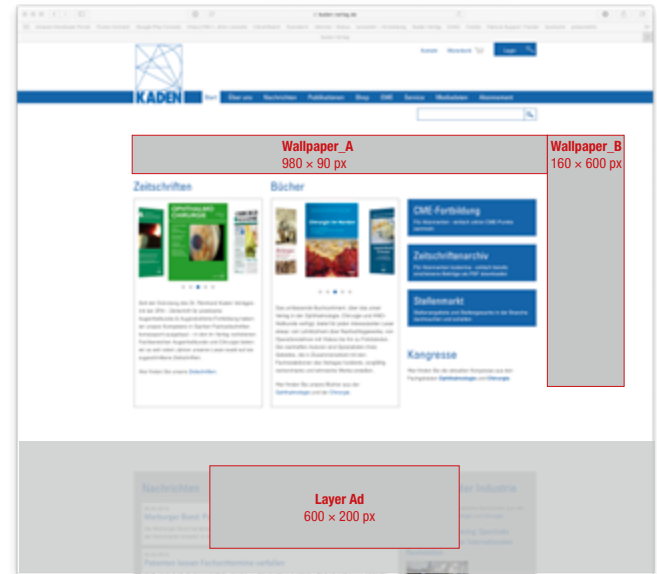
Wir platzieren Ihre Banner auf der Startseite sowie allen für den ophthalmologischen Bereich relevanten Folgeseiten (Zeitschriften/Apps, Bücher, Kongresse etc.).

Formate

Superbanner:	980 × 90 pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 370,-
Fullsizebanner: <small>(nur auf Startseite möglich)</small>	728 × 90 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 275,-
Skyscraper:	160 × 600 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 395,-
Wallpaper:	980 × 90 Pixel plus 160 × 600 Pixel ggf. rotierend, max. dreifach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 490,-
Layer Ad: <small>(nur auf Startseite möglich)</small>	600 × 200 Pixel, manuell zu schließen Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 365,-

Datenformate für Banner auf www.kaden-verlag.de

Dateiformate: jpeg, gif, png, swf **Datenanlieferung:** 2 Arbeitstage vor Erscheinen



Zahlungsweise

- Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.
- Zahlungsbedingungen** Ohne Abzüge nach Erhalt der Rechnung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.



Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG

Stresemannstraße 12
68165 Mannheim
Telefon (0621) 321689-00
info@kaden-verlag.de
www.kaden-verlag.de

Marketing:

Susanne Koeberich
Telefon (0621) 321689-12, Fax (0621) 321689-29
koeberich@kaden-verlag.de

Ilona Faludy
Telefon (0621) 321689-11, Fax (0621) 321689-29
faludy@kaden-verlag.de