

OPHTHALMO CHIRURGIE

OPHTHALMO-CHIRURGIE spricht als einzige deutschsprachige Zeitschrift gezielt und exklusiv die Belange der operierenden Augenärzte an. Zentraler Bestandteil der OPHTHALMO-CHIRURGIE sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Übersichtsbeiträge sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. OPHTHALMO-CHIRURGIE legt die für Operateure relevanten gesundheits- und berufspolitischen Entwicklungen dar und berichtet ausführlich von Fachkongressen.

2020

OPHTHALMO-CHIRURGIE erscheint sechsmal im Jahr in einer Auflage von 1200 Exemplaren.

Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	31.01.2020	DGII 13.–15.2.	19.12.2019	19.12.2019	08.01.2020
2.	20.03.2020	AAD 24.–28.3. + Lidchirurgie	19.02.2020	19.02.2020	02.03.2020
3.	29.05.2020	DOC 18.–20.6.	20.04.2020	20.04.2020	04.05.2020
4.	27.07.2020	Kataraktchirurgie & Refraktivchirurgie	19.06.2020	19.06.2020	03.07.2020
5.	28.09.2020	DOG 8.–11.10 + Glaukomchirurgie	26.08.2020	26.08.2020	02.09.2020
6.	27.11.2020	Retinologie	22.10.2020	22.10.2020	03.11.2020

Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	178 x 230 mm			€ 1595,-	€ 2720,-
2/3 Seite	117 x 230 mm			€ 1185,-	€ 2310,-
1/2 Seite	86 x 230 mm	oder	178 x 115 mm	€ 915,-	€ 2040,-
1/3 Seite	56 x 230 mm	oder	178 x 77 mm	€ 645,-	€ 1770,-
1/4 Seite	86 x 115 mm	oder	178 x 57 mm	€ 495,-	€ 1620,-
1/6 Seite	86 x 80 mm	oder	178 x 38 mm	€ 395,-	€ 1520,-
1/8 Seite	86 x 57 mm	oder	178 x 28 mm	€ 295,-	€ 1420,-

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	72 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 97 mm	1/2 Seite quer	210 x 135 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 1595,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



OC – die App

Auch innerhalb der neuen OC-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2020 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.



Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/1377600

Marketing: Petra Hübler, Susanne Koeberich
Telefon 06221/1377-720, -650 · Fax 06221/29910
huebler@kaden-verlag.de, koeberich@kaden-verlag.de

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag*
4. Umschlagseite 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/3 Seite rechts neben Inhalt 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite rechts neben Inhalt und „In dieser Ausgabe“ 30% Zuschlag*

Plazierung verbindl. z. B. rechte Seite 10% Zuschlag*

Farbzuschläge pro Farbe (Euroskala) € 375,-

Beilagen bis 25 g, pro Tausend € 750,-

Einhefter 2-seitig, pro Tausend € 1 250,-
4-seitig, pro Tausend € 2 400,-
(Hinweise für Einhefter umseitig!)

Rabatte* Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20%
Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

Agenturprovision 10% vom Nettopreis

Private Kleinanzeigen 86 mm x 1 mm € 3,00
Chiffregebühr € 7,80

Gewerbliche Kleinanzeigen siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

Technische Daten

Auflagenhöhe 1 200 Exemplare

Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich, Schweiz

Verarbeitung Klebebindung

Druckverfahren Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 281 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 1 200

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Wer bietet was?

Im Branchenindex **Wer bietet was? Ophthalmochirurgie** haben Sie in zweifacher Hinsicht die Möglichkeit, Ihre Firma im Markt zu präsentieren und den Ophthalmochirurgen einen Einblick in Ihre Produktpalette zu geben: durch einen Eintrag in alle 6 Ausgaben der Zeitschrift OPHTHALMO-CHIRURGIE sowie das ganze Jahr über in der entsprechenden Rubrik im Internetportal www.kaden-verlag.de. Von dort besteht ein Link auf Ihre Website.

Konditionen für **Wer bietet was? Ophthalmochirurgie:**

Der Gesamtpreis beträgt für 1 Jahr Euro 1 120,-
Der Umfang ist auf 1400 Zeichen begrenzt (bei Aufzählungen maximal 40 Zeilen),
bei Überschreitung verdoppelt sich der Preis.

(Den Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer zugerechnet.
Keine Agenturprovision möglich.)

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe
Konto 76571758, BLZ 660 100 75
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05
BIC: DAAEDEDXXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.