

# OPHTHALMO CHIRURGIE

OPHTHALMO-CHIRURGIE spricht als einzige deutschsprachige Zeitschrift gezielt und exklusiv die Belange der operierenden Augenärzte an. Zentraler Bestandteil der OPHTHALMO-CHIRURGIE sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Übersichtsbeiträge sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. OPHTHALMO-CHIRURGIE legt die für Operateure relevanten gesundheits- und berufspolitischen Entwicklungen dar und berichtet ausführlich von Fachkongressen.

**2024**

OPHTHALMO-CHIRURGIE erscheint sechsmal im Jahr in einer Auflage von 1200 Exemplaren.

## Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	31.01.2024	DGIL-Kongress 15.–18.2. + Refraktivchirurgie	15.12.2023	15.12.2023	09.01.2024
2.	28.03.2024	Glaukomchirurgie	27.02.2024	27.02.2024	04.03.2024
3.	31.05.2024	DOC-Kongress 20.–22.6.	29.04.2024	29.04.2024	08.05.2024
4.	29.07.2024	Kataraktchirurgie + IOL	25.06.2024	25.06.2024	01.07.2024
5.	30.09.2024	DOG-Kongress 10.–13.10.	19.08.2024	19.08.2024	05.09.2024
6.	28.11.2024	Retinologie	24.10.2024	24.10.2024	04.11.2024

## Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

**Formate im Anschnitt** (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 1774,-	€ 2899,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1049,-	€ 2174,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 99 mm	€ 761,-	€ 1886,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 601,-	€ 1726,-

Weitere Formate auf Anfrage

**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 1995,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbeformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



**OC – die App**

Auch innerhalb der neuen OC-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2024 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.



**Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**  
Stresemannstraße 12, 68165 Mannheim  
Telefon (0621) 321689-00

**Marketing:** Susanne Koeberich  
Telefon (0621) 321689-12 · Fax (0621) 321689-29  
koeberich@kaden-verlag.de

## Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

**Sonderplatz 1/1 Seite** 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag\*  
4. Umschlagseite 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/3 Seite** rechts neben Inhalt 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite** rechts neben Inhalt und „In dieser Ausgabe“ 30% Zuschlag\*

**Plazierung verbindl.** z. B. rechte Seite 10% Zuschlag\*

**Farbzuschläge** pro Farbe (Euroskala) € 375,-

**Beilagen** bis 25 g € 1500,-

**Einhefter** 2-seitig, pro Tausend € 2250,-  
4-seitig, pro Tausend € 3600,-  
(Hinweise für Einhefter umseitig!)

**Rabatte\*** Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20%  
Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

**Agenturprovision** 10% vom Nettopreis

**Private Kleinanzeigen** 86 mm × 1 mm € 3,00  
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

## Technische Daten

**Auflagenhöhe** 1 200 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckverfahren** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckunterlagen** PDF-X-4 Daten mit verbindlichem Proof

## Hinweise für Einhefter

**Formate:** 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 303 mm hoch  
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

**Einheftermuster:** Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Menge:** Auflage 1 200

**Preise:** siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

**Lieferanschrift:** auf Anfrage

## Wer bietet was?

Im Branchenindex **Wer bietet was? Ophthalmochirurgie** haben Sie in zweifacher Hinsicht die Möglichkeit, Ihre Firma im Markt zu präsentieren und den Ophthalmochirurgen einen Einblick in Ihre Produktpalette zu geben: durch einen Eintrag in alle 6 Ausgaben der Zeitschrift OPHTHALMO-CHIRURGIE sowie das ganze Jahr über in der entsprechenden Rubrik im Internetportal [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de). Von dort besteht ein Link auf Ihre Website.

### Konditionen für **Wer bietet was? Ophthalmochirurgie:**

Der Gesamtpreis beträgt für 1 Jahr Euro 1 120,-  
Der Umfang ist auf 1400 Zeichen begrenzt (bei Aufzählungen maximal 40 Zeilen),  
bei Überschreitung verdoppelt sich der Preis.

(Den Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer zugerechnet.  
Keine Agenturprovision möglich.)

## Zahlungsweise

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindungen** Postbank Karlsruhe  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEEDDXXX

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.

## Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren\*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (\*.docx, \*.rtf) als eMail-Anhang an [koeberich@kaden-verlag.de](mailto:koeberich@kaden-verlag.de) senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (\*.jpg, \*.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

\* Veröffentlichung auch Online auf [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) für vier Wochen.

Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.