

# OPHTHALMO CHIRURGIE

OPHTHALMO-CHIRURGIE spricht als einzige deutschsprachige Zeitschrift gezielt und exklusiv die Belange der operierenden Augenärzte an. Zentraler Bestandteil der OPHTHALMO-CHIRURGIE sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Übersichtsbeiträge sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. OPHTHALMO-CHIRURGIE legt die für Operateure relevanten gesundheits- und berufspolitischen Entwicklungen dar und berichtet ausführlich von Fachkongressen.

OPHTHALMO-CHIRURGIE erscheint sechsmal im Jahr in einer Auflage von 1.200 Exemplaren.

**Mediadaten 2025** | Print und Digital





## Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	Druckunterlagenchluss
1.	30.01.2025	DGII-Kongress 13.–15.02.2025 + Refraktivchirurgie	13.12.2024	13.12.2024	10.01.2025
2.	14.03.2025	AAD 19.–22.03.2025 + Glaukomchirurgie	10.02.2025	10.02.2025	20.02.2025
3.	09.05.2025	DOC-Kongress 15.–17.05.2025	07.04.2025	07.04.2025	17.04.2025
4.	28.07.2025	Kataraktchirurgie + IOL	24.06.2025	24.06.2025	01.07.2025
5.	22.09.2025	DOG-Kongress 25.–28.09.2025	12.08.2025	12.08.2025	29.08.2025
6.	28.11.2025	Retinologie	24.10.2025	24.10.2025	04.11.2025

## Kongressausgaben

Ausgabe 1 Januar 2025

**DGII – 39. Kongress der Deutschsprachigen Gesellschaft für Intraokularlinsen-Implantation, interventionelle und refraktive Chirurgie** | 13.–15.02.2025, Erlangen

Ausgabe 2 März 2025

**AAD – Augenärztliche Akademie Deutschland** | 19.–22.03.2025, Düsseldorf

Ausgabe 3 Mai 2025

**DOC – 36. Internationaler Kongress der Deutschen Ophthalmochirurgie** | 15.–17.05.2025, Nürnberg

Ausgabe 5 September 2025

**DOG – Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft** | 25.–28.09.2025, Berlin


**Formate im Anschnitt ■ Anzeigenpreise**

Seitenteile	Breite × Höhe		Breite × Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 × 297 mm			€ 1.774,-	€ 2.899,-
1/2 Seite	100 × 297 mm	oder	210 × 148 mm	€ 1.049,-	€ 2.174,-
1/3 Seite	72 × 297 mm	oder	210 × 99 mm	€ 761,-	€ 1.886,-
1/4 Seite	57 × 297 mm	oder	210 × 74 mm	€ 601,-	€ 1.726,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte**

<b>Sonderplatz 1/1 Seite</b>	2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag*, 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag*
<b>Sonderplatz 1/3 Seite</b>	rechts neben Inhalt, 30 % Zuschlag*
<b>Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite</b>	rechts „Seite 1“, 30 % Zuschlag*
<b>Verbindliche Platzierung</b>	z. B. rechte Seite 10 % Zuschlag*
<b>Farbzuschläge</b>	pro Farbe (Euroskala) € 375,-
<b>Beilagen</b>	bis 25 g € 1.500,-
<b>Einhefter</b>	2-seitig, pro Tausend € 2.250,-/4-seitig, pro Tausend € 3.600,-
<b>Rabatte*</b>	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 % Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass
<b>Agenturprovision</b>	10 % vom Nettopreis
<b>Private Kleinanzeigen</b>	86 mm × 1 mm € 3,-, Chiffregebühr € 7,80
<b>Gewerbliche Kleinanzeigen</b>	siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.



## Report ■ Sonderwerbformen

**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 1.995,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis inbegriffen). Weitere Werbemöglichkeiten (Titelklappe, Altarfalz, usw.) auf Anfrage.

## Hinweise für Einhefter

<b>Formate:</b>	2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit × 303 mm hoch 4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit × 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.
<b>Einheftermuster:</b>	Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
<b>Menge:</b>	Auflage 1.200
<b>Preise:</b>	siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können <b>ohne zusätzlichen Aufwand</b> verarbeitet werden
<b>Lieferanschrift:</b>	auf Anfrage

## Technische Daten

<b>Auflagenhöhe:</b>	1.200 Exemplare	<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit × 297 mm hoch
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz	<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung	<b>Druckunterlagen:</b>	PDF-X4 Daten

Gratis  
Industrie-  
nachricht bei  
Buchung einer  
Anzeige

## Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren\*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss.
- Den Text bitte auf maximal 1.400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (docx, rtf) als eMail-Anhang an koeberich@kaden-verlag.de oder faludy@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (jpeg, tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.




\* Veröffentlichung auch Online auf [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) für vier Wochen.  
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.



## OC – die App

Auch innerhalb der neuen OC-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2025 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

## Weitere kostenpflichtige Features\*:

	Format	Technische Informationen	Pauschale
	Video	MP4, max. Upload-Größe 150 MB	€ 195,-
	Audio-Datei	MP3, max. Upload-Größe 30 MB	€ 165,-
	jpg	max. 5 Fotos bei halbseitigen Anzeigen (oder kleiner) sowie Industrienachrichten; max. 10 Fotos bei ganzseitigen Anzeigen	€ 145,-

\*Einbindung möglich in Anzeigen, Sonderveröffentlichungen, Industrienachrichten

## Wer bietet Was?

Im Branchenindex **Wer bietet was? Ophthalmochirurgie** haben Sie in zweifacher Hinsicht die Möglichkeit, Ihre Firma im Markt zu präsentieren und den Ophthalmochirurgen einen Einblick in Ihre Produktpalette zu geben: durch einen Eintrag in alle 6 Ausgaben der Zeitschrift OPHTHALMO-CHIRURGIE sowie das ganze Jahr über in der entsprechenden Rubrik im Internetportal [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de). Von dort besteht ein Link auf Ihre Website.

### Konditionen für Wer bietet was? Ophthalmochirurgie:

- Der Gesamtpreis beträgt für 1 Jahr Euro 1.120,-
- Der Umfang ist auf 1.400 Zeichen begrenzt (bei Aufzählungen maximal 40 Zeilen).
- Bei Überschreitung verdoppelt sich der Preis.

**IRIS EYE**

IRIS EYE GmbH  
Luisenpark 20 | D-13125 Berlin  
Tel. +49 30 2421 - 10 | 10 2421 5  
Fax +49 30 2421 - 10 2420 5  
www.iris-eye.com

IRIS EYE, die AGH ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, die sich auszeichnen durch ein einzigartiges Tragegefühl und höchsten Standard der Augenlinsenherstellung in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit. Die Produktion erfolgt in Deutschland. IRIS EYE ist ein globaler Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst. IRIS EYE ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst. IRIS EYE ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst.

**Neue Produkte**  
IRIS EYE hat eine neue Kontaktlinse entwickelt, die für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet ist. Diese Kontaktlinse ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**IRIS EYE Kontaktlinsen**  
IRIS EYE Kontaktlinsen sind für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet. Diese Kontaktlinsen sind ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**IRIS EYE Kontaktlinsen**  
IRIS EYE Kontaktlinsen sind für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet. Diese Kontaktlinsen sind ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**Johnson & Johnson**

Johnson & Johnson Vision  
28193 Gießen  
Friedenstraße 100  
Tel. +49 142 60951-11100 | 142 60951-11100  
www.johnson-johnson.com

**Produkte**  
Johnson & Johnson Vision ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst. Johnson & Johnson Vision ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst.

**Neue Produkte**  
Johnson & Johnson Vision hat eine neue Kontaktlinse entwickelt, die für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet ist. Diese Kontaktlinse ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**Johnson & Johnson Kontaktlinsen**  
Johnson & Johnson Vision Kontaktlinsen sind für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet. Diese Kontaktlinsen sind ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**OCCULUS**

OCCULUS Contact Lens  
30235 Tübingen  
Friedenstraße 100  
Tel. +49 7141 2401-11100 | 7141 2401-11100  
www.occulsus.com

**Produkte**  
OCCULUS Contact Lens ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst. OCCULUS Contact Lens ist ein führender Hersteller von Kontaktlinsen, der in über 40 Ländern präsent ist und eine breitere Produktpalette anbietet, die von weichen Kontaktlinsen bis hin zu hochwertigen Multifokal- und Multifokal- Kontaktlinsen umfasst.

**Neue Produkte**  
OCCULUS Contact Lens hat eine neue Kontaktlinse entwickelt, die für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet ist. Diese Kontaktlinse ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

**OCCULUS Contact Lens**  
OCCULUS Contact Lens Kontaktlinsen sind für Menschen mit hohem Sehvermögen geeignet. Diese Kontaktlinsen sind ein wichtiger Schritt in der Entwicklung neuer Produkte für Menschen mit hohem Sehvermögen.

Den Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer zugerechnet. Keine Agenturprovision möglich.



## Ihre Werbung auf unserer Internetseite [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de)

Wir platzieren Ihre Banner auf der Startseite sowie allen für den ophthalmologischen Bereich relevanten Folgeseiten (Zeitschriften/Apps, Bücher, Kongresse etc.).

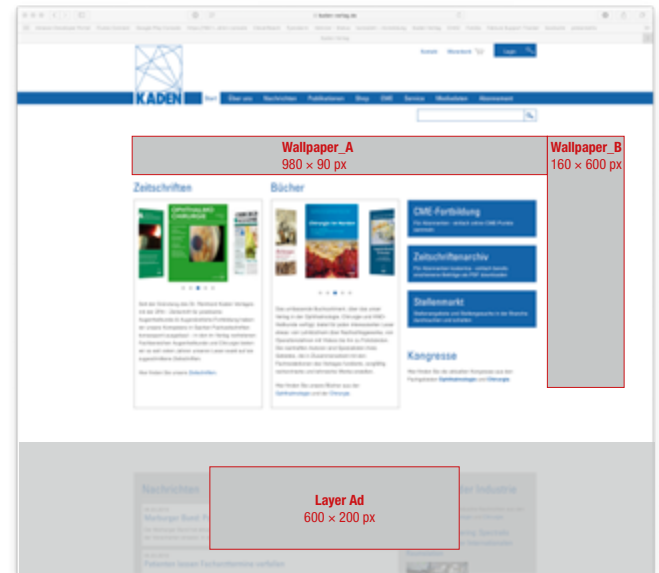
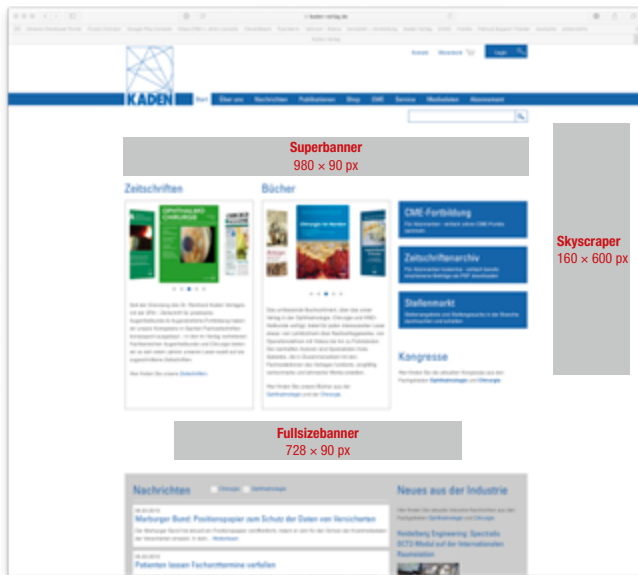
## Formate

<b>Superbanner:</b>	980 × 90 pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 370,-
<b>Fullsizebanner:</b> <small>(nur auf Startseite möglich)</small>	728 × 90 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 275,-
<b>Skyscraper:</b>	160 × 600 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 395,-
<b>Wallpaper:</b>	980 × 90 Pixel plus 160 × 600 Pixel ggf. rotierend, max. dreifach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 490,-
<b>Layer Ad:</b> <small>(nur auf Startseite möglich)</small>	600 × 200 Pixel, manuell zu schließen Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen	Preis: € 365,-



**Datenformate für Banner auf www.kaden-verlag.de**

**Dateiformate:** jpeg, gif, png, swf      **Datenanlieferung:** 2 Arbeitstage vor Erscheinen





## Zahlungsweise

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.  
**Zahlungsbedingungen** Ohne Abzüge nach Erhalt der Rechnung

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.



### **Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**

Stresemannstraße 12  
68165 Mannheim  
Telefon (0621) 321689-00  
[info@kaden-verlag.de](mailto:info@kaden-verlag.de)  
[www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de)

### **Marketing:**

Susanne Koeberich  
Telefon (0621) 321689-12, Fax (0621) 321689-29  
[koeberich@kaden-verlag.de](mailto:koeberich@kaden-verlag.de)

Ilona Faludy  
Telefon (0621) 321689-11, Fax (0621) 321689-29  
[faludy@kaden-verlag.de](mailto:faludy@kaden-verlag.de)