

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

2023

Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	17.01.2023	Trockenes Auge	02.12.2022	02.12.2022	03.01.2023
2.	03.02.2023	AMD, Medikamentöse Therapie	09.01.2023	09.01.2023	19.01.2023
3.	06.03.2023	AAD 15.–18.3.	02.02.2023	02.02.2023	10.02.2023
4.	06.04.2023	Glaukomdiagnostik und -therapie	02.03.2023	02.03.2023	13.03.2023
5.	04.05.2023	Hornhaut, refraktive Chirurgie	03.04.2023	03.04.2023	13.04.2023
6.	05.06.2023	DOC-Kongress 15.–17.6.	04.05.2023	04.05.2023	15.05.2023
7./8.	03.08.2023	AMD, Netzhauterkrankungen	03.07.2023	03.07.2023	13.07.2023
9.	19.09.2023	DOG-Kongress 28.9.–1.10.	02.08.2023	02.08.2023	18.08.2023
10.	05.10.2023	Intraokularlinsen, Kataraktchirurgie	31.08.2023	31.08.2023	15.09.2023
11.	03.11.2023	Glaukomdiagnostik und -therapie II	29.09.2023	29.09.2023	11.10.2023
12.	05.12.2023	Bildgebende und apparative Diagnostik	06.11.2023	06.11.2023	13.11.2023

Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 2645,-	€ 3980,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1425,-	€ 2760,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 99 mm	€ 1010,-	€ 2345,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 786,-	€ 2121,-

Weitere Formate auf Anfrage

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2850,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbeformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag*
4. Umschlagseite 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/3 Seite rechts neben Inhalt 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite rechts „Seite 1“ 30% Zuschlag*

Plazierung verbindl. z. B. rechte Seite 10% Zuschlag*

Farbzuschläge pro Farbe (Eurosкала) € 445,-

Beilagen bis 25 g € 2475,-

Einhefter 2-seitig, pro Tausend € 825,-
4-seitig, pro Tausend € 1 650,-

Rabatte* Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

Agenturprovision 10% vom Nettopreis

Private Kleinanzeigen 86 mm x 1 mm € 5,20
Chiffregebühr € 7,80

Gewerbliche Kleinanzeigen siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

ZPA – die App

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2023 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

Technische Daten

Auflagenhöhe 5000 Exemplare

Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich, Schweiz

Verarbeitung Klebebindung

Druckverfahren Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 303 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 303 mm hoch.
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 5000

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05
BIC: DAAEDEDXXX



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.

Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (*.docx, *.rtf) als eMail-Anhang an huebler@kaden-verlag.de oder koeberich@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (*.jpg, *.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.