



ZEITSCHRIFT FÜR  
PRAKTISCHE AUGENHEILKUNDE &  
AUGENÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

2020

### Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	16.01.2020	Trockenes Auge	02.12.2019	02.12.2019	08.01.2020
2.	04.02.2020	Medikamentöse Therapie	09.01.2020	09.01.2020	16.01.2020
3.	04.03.2020	AAD 24.–28.3.	03.02.2020	03.02.2020	12.02.2020
4.	06.04.2020	refraktive Chirurgie	02.03.2020	02.03.2020	13.03.2020
5.	05.05.2020	Hornhaut	03.04.2020	03.04.2020	09.04.2020
6.	05.06.2020	DOC 18.–20.6.	04.05.2020	04.05.2020	14.05.2020
7./8.	04.08.2020	AMD	02.07.2020	02.07.2020	13.07.2020
9.	04.09.2020	IOL	04.08.2020	04.08.2020	13.08.2020
10.	05.10.2020	DOG 8.–11.10	26.08.2020	26.08.2020	02.09.2020
11.	05.11.2020	Glaukom	02.10.2020	02.10.2020	09.10.2020
12.	03.12.2020	Netzhauterkrankungen	04.11.2020	04.11.2020	12.11.2020

### Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	178 x 230 mm			€ 2400,-	€ 3735,-
2/3 Seite	117 x 230 mm			€ 1655,-	€ 2990,-
1/2 Seite	86 x 230 mm	oder	178 x 115 mm	€ 1255,-	€ 2590,-
1/3 Seite	56 x 230 mm	oder	178 x 77 mm	€ 865,-	€ 2200,-
1/4 Seite	86 x 115 mm	oder	178 x 57 mm	€ 655,-	€ 1990,-
1/6 Seite	86 x 80 mm	oder	178 x 38 mm	€ 535,-	€ 1870,-
1/8 Seite	86 x 57 mm	oder	178 x 28 mm	€ 405,-	€ 1740,-

#### Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	72 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 97 mm	1/2 Seite quer	210 x 135 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 2400,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbeformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



**Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG**  
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg  
Telefon 06221/1377600

**Marketing:** Petra Hübler, Susanne Koeberich  
Telefon 06221/1377-720, -650 · Fax 06221/29910  
huebler@kaden-verlag.de, koeberich@kaden-verlag.de

**Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte**

**Sonderplatz 1/1 Seite** 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag\*  
4. Umschlagseite 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/3 Seite** rechts neben Inhalt 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite** rechts „Seite 1“ 30% Zuschlag\*

**Plazierung verbindl.** z. B. rechte Seite 10% Zuschlag\*

**Farbzuschläge** pro Farbe (Euroskala) € 445,-

**Beilagen** bis 25 g, pro Tausend € 495,-

**Einhefter** 2-seitig, pro Tausend € 825,-  
4-seitig, pro Tausend € 1 650,-

**Rabatte\*** Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

**Agenturprovision** 10% vom Nettopreis

**Private Kleinanzeigen** 86 mm x 1 mm € 5,20  
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

**ZPA – die App**

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2020 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

**Technische Daten**

**Auflagenhöhe** 5 000 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckverfahren** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckunterlagen** PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

**Hinweise für Einhefter**

**Formate:** 2-seitiger Einhefter (1 Blatt):  
inkl. 3 mm Beschnitt rundum,  
216 mm breit x 281 mm hoch  
  
4-seitiger Einhefter (2 Blatt):  
inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund,  
432 mm breit x 281 mm hoch.  
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter  
direkt hintereinander oder durch Redaktion  
getrennt erscheinen sollen.

**Einheftermuster:** Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Menge:** Auflage 5 000

**Preise:** siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

**Lieferanschrift:** auf Anfrage

**Zahlungsweise**

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindungen** Postbank Karlsruhe  
Konto 76571758, BLZ 660 100 75  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEDEDXXX



**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.