

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

**2021**

## Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenchluss
1.	15.01.2021	Trockenes Auge	02.12.2020	2.12.2020	07.01.2021
2.	04.02.2021	AMD, Medikamentöse Therapie	08.01.2021	08.01.2021	20.01.2021
3.	04.03.2021	AAD (16.–20.3.)	03.02.2021	03.02.2021	12.02.2021
4.	06.04.2021	Glaukomdiagnostik und -therapie	02.03.2021	02.03.2021	12.03.2021
5.	05.05.2021	Hornhaut, refraktive Chirurgie	01.04.2021	01.04.2021	12.04.2021
6.	04.06.2021	DOC-Kongress (17.–19.6.)	04.05.2021	04.05.2021	14.05.2021
7./8.	04.08.2021	AMD, Netzhauterkrankungen	01.07.2021	01.07.2021	13.07.2021
9.	17.09.2021	DOG-Kongress (30.9.–3.10.)	13.08.2021	13.08.2021	23.08.2021
10.	05.10.2021	Intraokularlinsen, Kataraktchirurgie	31.08.2021	31.08.2021	16.09.2021
11.	04.11.2021	Glaukomdiagnostik und -therapie II	01.10.2021	01.10.2021	11.10.2021
12.	03.12.2021	Bildgebende und apparative Diagnostik	04.11.2021	04.11.2021	12.11.2021

## Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

**Formate im Anschnitt** (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 275 mm			€ 2400,-	€ 3735,-
1/2 Seite	100 x 275 mm	oder	210 x 135 mm	€ 1255,-	€ 2590,-
1/3 Seite	72 x 275 mm	oder	210 x 97 mm	€ 865,-	€ 2200,-
1/4 Seite	57 x 275 mm	oder	210 x 65 mm	€ 655,-	€ 1990,-

Weitere Formate auf Anfrage

**PR-Anzeigen (Report):** 1/1 Seite € 2400,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

**Sonderwerbformen:** Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



**Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte**

**Sonderplatz 1/1 Seite** 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag\*  
4. Umschlagseite 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/3 Seite** rechts neben Inhalt 30% Zuschlag\*

**Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite** rechts „Seite 1“ 30% Zuschlag\*

**Plazierung verbindl.** z. B. rechte Seite 10% Zuschlag\*

**Farbzuschläge** pro Farbe (Euroskala) € 445,-

**Beilagen** bis 25 g, pro Tausend € 495,-

**Einhefter** 2-seitig, pro Tausend € 825,-  
4-seitig, pro Tausend € 1 650,-

**Rabatte\*** Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

**Agenturprovision** 10% vom Nettopreis

**Private Kleinanzeigen** 86 mm x 1 mm € 5,20  
Chiffregebühr € 7,80

**Gewerbliche Kleinanzeigen** siehe s/w-Preise

\* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

**ZPA – die App**

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2021 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

**Technische Daten**

**Auflagenhöhe** 5000 Exemplare

**Verbreitungsgebiet** Deutschland, Österreich, Schweiz

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckverfahren** Offsetdruck, 60er Raster

**Druckunterlagen** PDF-X Daten mit verbindlichem Proof

**Hinweise für Einhefter**

**Formate:** 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch  
  
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 281 mm hoch.  
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

**Einheftermuster:** Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

**Menge:** Auflage 5000

**Preise:** siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

**Lieferanschrift:** auf Anfrage

**Zahlungsweise**

**Mehrwertsteuer** Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Bankverbindungen** Postbank Karlsruhe  
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58  
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG  
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05  
BIC: DAAEDEDXXX



**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter [www.kaden-verlag.de](http://www.kaden-verlag.de) einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.