



Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

2024

Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	18.01.2024	Trockenes Auge	02.12.2023	02.12.2023	03.01.2024
2.	05.02.2024	AMD, Medikamentöse Therapie	08.01.2024	08.01.2024	15.01.2024
3.	04.03.2024	AAD 6.–9.3.	01.02.2024	01.02.2024	07.02.2024
4.	05.04.2024	Glaukomdiagnostik und -therapie	01.03.2024	01.03.2024	11.03.2024
5.	06.05.2024	Hornhaut, refraktive Chirurgie	02.04.2024	02.04.2024	12.04.2024
6.	04.06.2024	DOC-Kongress 20.–22.6.	03.05.2024	03.05.2024	13.05.2024
7./8.	05.08.2024	AMD, Netzhauterkrankungen	01.07.2024	01.07.2024	12.07.2024
9.	05.09.2024	Intraokularlinsen, Kataraktchirurgie	02.08.2024	02.08.2024	13.08.2024
10.	04.10.2024	DOG-Kongress 10.–13.10.	02.09.2024	02.09.2024	09.09.2024
11.	05.11.2024	Glaukomdiagnostik und -therapie II	30.09.2024	30.09.2024	11.10.2024
12.	05.12.2024	Bildgebende und apparative Diagnostik	04.11.2024	04.11.2024	11.11.2024

Formate | Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm			€ 2645,-	€ 3980,-
1/2 Seite	100 x 297 mm	oder	210 x 148 mm	€ 1425,-	€ 2760,-
1/3 Seite	72 x 297 mm	oder	210 x 99 mm	€ 1010,-	€ 2345,-
1/4 Seite	57 x 297 mm	oder	210 x 74 mm	€ 786,-	€ 2121,-

Weitere Formate auf Anfrage

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2850,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbeformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage



Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag*
4. Umschlagseite 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/3 Seite rechts neben Inhalt 30% Zuschlag*

Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite rechts „Seite 1“ 30% Zuschlag*

Plazierung verbindl. z. B. rechte Seite 10% Zuschlag*

Farbzuschläge pro Farbe (Euroskala) € 445,-

Beilagen bis 25 g € 2475,-

Einhefter 2-seitig, pro Tausend € 825,-
4-seitig, pro Tausend € 1 650,-

Rabatte* Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformen unterliegen keinem Nachlass.

Agenturprovision 10% vom Nettopreis

Private Kleinanzeigen 86 mm x 1 mm € 5,20
Chiffregebühr € 7,80

Gewerbliche Kleinanzeigen siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.

ZPA – die App

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2024 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

Technische Daten

Auflagenhöhe 5000 Exemplare

Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich, Schweiz

Verarbeitung Klebebindung

Druckverfahren Offsetdruck, 60er Raster

Druckunterlagen PDF-X-4 Daten mit verbindlichem Proof

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt):
inkl. 3 mm Beschnitt rundum,
216 mm breit x 303 mm hoch

4-seitiger Einhefter (2 Blatt):
inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund,
432 mm breit x 303 mm hoch.
Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter
direkt hintereinander oder durch Redaktion
getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 5000

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindungen Postbank Karlsruhe
IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58
BIC PBNKDEFF

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG
IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05
BIC: DAAEDEDXXX



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.

Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss
- Den Text bitte auf maximal 1400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (*.docx, *.rtf) als eMail-Anhang an koeberich@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (*.jpg, *.tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.

* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.