



ZEITSCHRIFT FÜR
PRAKTISCHE AUGENHEILKUNDE &
AUGENÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.

Mediadaten 2025 | Print und Digital





Erscheinungsweise | Anzeigenschluss

| Heft | Erscheinungsdatum | Kongress/Thema | Anzeigenschluss | Redaktionschluss | Druckunterlagenschluss |
|-------|-------------------|---------------------------------------|-----------------|------------------|------------------------|
| 1. | 17.01.2025 | Trockenes Auge | 02.12.2024 | 02.12.2024 | 03.01.2025 |
| 2. | 05.02.2025 | AMD, Medikamentöse Therapie | 08.01.2025 | 08.01.2025 | 15.01.2025 |
| 3. | 05.03.2025 | AAD, 19.–22.03.2025 | 03.02.2025 | 03.02.2025 | 10.02.2025 |
| 4. | 04.04.2025 | Glaukomdiagnostik und -therapie | 28.02.2025 | 28.02.2025 | 11.03.2025 |
| 5. | 06.05.2025 | DOC-Kongress, 15.–17.05.2025 | 01.04.2025 | 01.04.2025 | 11.04.2025 |
| 6. | 04.06.2025 | Hornhaut, refraktive Chirurgie | 02.05.2025 | 02.05.2025 | 13.05.2025 |
| 7./8. | 05.08.2025 | AMD, Netzhauterkrankungen | 01.07.2025 | 01.07.2025 | 11.07.2025 |
| 9. | 05.09.2025 | DOG-Kongress, 25.–28.09.2025 | 01.08.2025 | 01.08.2025 | 13.08.2025 |
| 10. | 06.10.2025 | Intraokularlinsen, Kataraktchirurgie | 02.09.2025 | 02.09.2025 | 09.09.2025 |
| 11. | 05.11.2025 | Glaukomdiagnostik und -therapie II | 30.09.2025 | 30.09.2025 | 10.10.2025 |
| 12. | 05.12.2025 | Bildgebende und apparative Diagnostik | 04.11.2025 | 04.11.2025 | 11.11.2025 |

Kongressausgaben

Ausgabe 3 März 2025

AAD – Augenärztliche Akademie Deutschland | 19.–22.03.2025, Düsseldorf

Ausgabe 5 Mai 2025

DOC – 36. Internationaler Kongress der Deutschen Ophthalmochirurgie | 15.–17.05.2025, Nürnberg

Ausgabe 9 September 2025

DOG – Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft | 25.–28.09.2025, Berlin

Formate im Anschnitt ■ Anzeigenpreise

| Seitenteile | Breite × Höhe | | Breite × Höhe | Preis s/w | Preis 4-farbig |
|-------------|---------------|------|---------------|-----------|----------------|
| 1/1 Seite | 210 × 297 mm | | | € 2.645,- | € 3.980,- |
| 1/2 Seite | 100 × 297 mm | oder | 210 × 148 mm | € 1.425,- | € 2.760,- |
| 1/3 Seite | 72 × 297 mm | oder | 210 × 99 mm | € 1.010,- | € 2.345,- |
| 1/4 Seite | 57 × 297 mm | oder | 210 × 74 mm | € 786,- | € 2.121,- |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

| | |
|-----------------------------------|---|
| Sonderplatz 1/1 Seite | 2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20 % Zuschlag*, 4. Umschlagseite 30 % Zuschlag* |
| Sonderplatz 1/3 Seite | rechts neben Inhalt, 30 % Zuschlag* |
| Sonderplatz 1/2, 1/3 Seite | rechts „Seite 1“, 30 % Zuschlag* |
| Verbindliche Platzierung | z. B. rechte Seite 10 % Zuschlag* |
| Farbzuschläge | pro Farbe (Euroskala) € 445,- |
| Beilagen | bis 25 g € 2.475,- |
| Einhefter | 2-seitig, pro Tausend € 825,-/4-seitig, pro Tausend € 1.650,- |
| Rabatte* | Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5 %, 6 Seiten: 10 %, 12 Seiten: 20 % Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen unterliegen keinem Nachlass |
| Agenturprovision | 10 % vom Nettopreis |
| Private Kleinanzeigen | 86 mm × 1 mm € 5,20, Chiffregebühr € 7,80 |
| Gewerbliche Kleinanzeigen | siehe s/w-Preise |

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.



Report ■ Sonderwerbformen

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2.850,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis inbegriffen). Weitere Werbemöglichkeiten (Titelklappe, Altarfalz, usw.) auf Anfrage.

Hinweise für Einhefter

Formate: 2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit × 303 mm hoch
4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit × 303 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.

Einheftermuster: Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Menge: Auflage 5.000

Preise: siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können **ohne zusätzlichen Aufwand** verarbeitet werden

Lieferanschrift: auf Anfrage

Technische Daten

Auflagenhöhe: 5.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz

Verarbeitung: Klebebindung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: PDF-X4 Daten

Gratis
Industrie-
nachricht bei
Buchung einer
Anzeige

Richtlinien Industrienachrichten

Unsere Anzeigenpartner können gratis eine Veröffentlichung innerhalb der Rubrik „Industrienachrichten“ platzieren*. Für einen optimalen redaktionellen Ablauf ist es wichtig, dass Sie in Ihrem Text folgende Punkte berücksichtigen:

- Beachten Sie den jeweiligen Redaktionsschluss.
- Den Text bitte auf maximal 1.400 Zeichen begrenzen (inklusive Leerzeichen) und das Dokument (docx, rtf) als eMail-Anhang an koeberich@kaden-verlag.de oder faludy@kaden-verlag.de senden.
- Gerne können Sie eine Abbildung (kein Firmenlogo) mitschicken. Bitte ein gängiges Grafikformat verwenden (jpeg, tif) und die Abbildung separat, nicht in den Text eingebettet, mitschicken. Bildauflösung mindestens 300 dpi.
- Versalien in Produkt- und Firmennamen bitte nur bei Abkürzungen verwenden.
- Verwenden Sie bitte keine direkte Ansprache im Text.
- Warenzeichen nur einmalig – bei der ersten Produkt- oder Firmennennung – verwenden, nicht in der Überschrift.
- Eine Fußnote ist eine Anmerkung oder weiterführende Erklärung zu einem Text- oder Bildmotiv.
- Quellenangaben werden nicht als Fußnoten sondern am Artikelende platziert. Die Verweise darauf setzen wir in eckige Klammern im Fließtext.
- Achten Sie darauf, dass unter dem Text Ihre Kontaktdaten stehen, unter denen Sie erreichbar sind. Bitte keine Pressestelle benennen.
- Nach Eingang der Texte wird eine redaktionelle Bearbeitung vorgenommen.




* Veröffentlichung auch Online auf www.kaden-verlag.de für vier Wochen.
Verlängerung derselben Industrienachricht um vier Wochen: € 75,- zzgl. MwSt.



ZPA – die App

Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2025 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

Weitere kostenpflichtige Features*:

| | Format | Technische Informationen | Pauschale |
|---|-------------|---|-----------|
|  | Video | MP4, max. Upload-Größe 150 MB | € 195,- |
|  | Audio-Datei | MP3, max. Upload-Größe 30 MB | € 165,- |
|  | jpg | max. 5 Fotos bei halbseitigen Anzeigen (oder kleiner) sowie Industrienachrichten; max. 10 Fotos bei ganzseitigen Anzeigen | € 145,- |

*Einbindung möglich in Anzeigen, Sonderveröffentlichungen, Industrienachrichten

ZPA direkt – unser Newsletter

Die ZPA – Zeitschrift für praktische Augenheilkunde & Augenärztliche Fortbildung – ist seit Jahrzehnten die traditionelle Informationsquelle für Augenärzte in den deutschsprachigen Ländern. Seit 2012 gibt es auch eine digitale ZPA-Ausgabe: Einen Newsletter für „Newcomer“ und Fortgeschrittene in der Augenheilkunde:

ZPA direkt – Wissenswertes exklusiv für Augenärzte.

Nachrichten, Rechtsfragen, Übersichten und Fallberichte, Op-Videos, Kongressnotizen, Kongresstermine, und ... und ... und ... ZPA direkt gibt's ausschließlich per E-Mail. Exklusiv für Augenärzte.

Ihre Werbung in der ZPA direkt – zielsicher, unkompliziert und schnell!

Die ZPA direkt bietet den direkten Zugang zu Augenärzten, unkompliziert und schnell mit einer Auflage von rund 2.100 Adressen (Stand September 2024).

Bannerschaltung in ZPA direkt – für Firmen, Kliniken und Verbände

Schalten Sie ein Banner in der nächsten Ausgabe der ZPA direkt – ob Produktwerbung, Stellenanzeige, Teaser – wir transportieren Ihre Inhalte direkt zur Zielgruppe.

Die ZPA direkt erscheint 12-mal im Jahr, in der Regel zum Ende des Monats, eine Bannerschaltung ist in jeder Ausgabe möglich – mit unterschiedlichen Platzierungen sowie unterschiedlichen Bannergrößen bzw. als Textanzeige.



Die Bannerpreise der ZPA direkt im Überblick

| Fullsize Banner | Schaltung | Preis zzgl. MwSt. |
|-----------------|-----------|-------------------|
| 625 px × 200 px | Top | € 790,- |
| | Mitte | € 680,- |

Anlieferung der Daten als jpeg, gif, png. Abweichende Formate sind im Vorfeld mit dem Verlag zu klären.

| Format Textanzeige + Bild | Schaltung | Preis zzgl. MwSt. |
|---------------------------|-----------|-------------------|
| | Top | € 970,- |
| | Mitte | € 745,- |

| Format Textanzeige | Schaltung | Preis zzgl. MwSt. |
|--------------------|-----------|-------------------|
| | Top | € 570,- |
| | Mitte | € 460,- |

Zeichenangaben: max. 550 Zeichen zzgl. Link

Datenanlieferung für Banner und Textanzeige: 5 AT vor Erscheinungsdatum. Der Verlag behält sich vor, das genaue Versanddatum erst kurzfristig festzulegen. Hierzu erhalten Kunden zeitnah die genauen Versandinformationen.

Bei digitalen Werbemaßnahmen wird keine Provision gewährt.

Exklusiv: Ihr Stand-alone-Newsletter

Wir erstellen und versenden für Sie einen individuellen Newsletter. Präsentieren Sie den Lesern der ZPA direkt Ihre Neuigkeiten und Produkte. Sie schicken uns Ihren Text und Ihre Bilder – wir kümmern uns um den Rest.

Textmenge: bis 2.000 Zeichen, Bildformate: jpeg oder png; maximal 2 Bilder, Auflösung 72 dpi, maximale Breite 600 px
Versandtermin: auf Wunsch, Datenschluss: 14 Werktage vor Versand. Kosten: 1.400 Euro (Stand: Oktober 2024)

Ihre Werbung auf unserer Internetseite www.kaden-verlag.de

Wir platzieren Ihre Banner auf der Startseite sowie allen für den ophthalmologischen Bereich relevanten Folgeseiten (Zeitschriften/Apps, Bücher, Kongresse etc.).

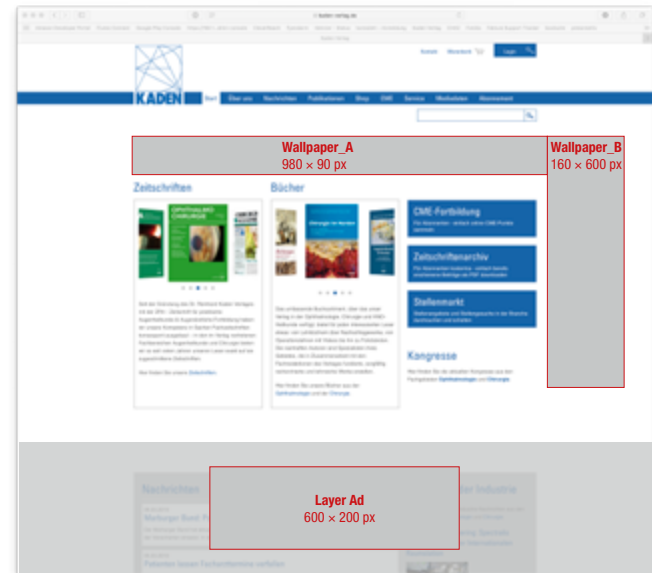
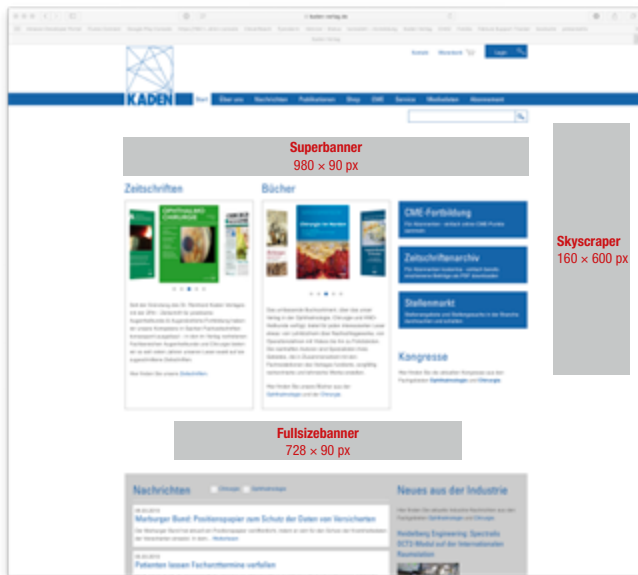
Formate

| | | |
|---|--|----------------|
| Superbanner: | 980 × 90 pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen | Preis: € 370,- |
| Fullsizebanner: <small>(nur auf Startseite möglich)</small> | 728 × 90 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen | Preis: € 275,- |
| Skyscraper: | 160 × 600 Pixel, ggf. rotierend, max. vierfach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen | Preis: € 395,- |
| Wallpaper: | 980 × 90 Pixel plus 160 × 600 Pixel ggf. rotierend, max. dreifach belegt Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen | Preis: € 490,- |
| Layer Ad: <small>(nur auf Startseite möglich)</small> | 600 × 200 Pixel, manuell zu schließen Erscheinungsdauer: 2 Kalenderwochen | Preis: € 365,- |

Weitere Informationen, wie z. B. Monatsbuchung, auf Anfrage.

Datenformate für Banner auf www.kaden-verlag.de

Dateiformate: jpeg, gif, png, swf **Datenanlieferung:** 2 Arbeitstage vor Erscheinen



Zahlungsweise

Mehrwertsteuer Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Zahlungsbedingungen Ohne Abzüge nach Erhalt der Rechnung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.



Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG

Stresemannstraße 12
68165 Mannheim
Telefon (0621) 321689-00
info@kaden-verlag.de
www.kaden-verlag.de

Marketing:

Susanne Koeberich
Telefon (0621) 321689-12, Fax (0621) 321689-29
koeberich@kaden-verlag.de

Ilona Faludy
Telefon (0621) 321689-11, Fax (0621) 321689-29
faludy@kaden-verlag.de