

Erscheinungsweise ■ Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungsdatum	Kongress/Thema	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1.	17.01.2018	Trockenes Auge	30.11.2017	30.11.2017	08.01.2018
2.	02.02.2018	Katarakt- und IOL-Implantation	09.01.2018	09.01.2018	18.01.2018
3.	02.03.2018	AAD 13.–17.3.	02.02.2018	02.02.2018	16.02.2018
4.	04.04.2018	Medikamentöse Therapie	02.03.2018	02.03.2018	16.03.2018
5.	03.05.2018	Hornhaut	03.04.2018	03.04.2018	12.04.2018
6.	05.06.2018	DOC 14.–16.6.	02.05.2018	02.05.2018	16.05.2018
7./8.	02.08.2018	AMD	03.07.2018	03.07.2018	16.07.2018
9.	18.09.2018	DOG 27.–30.9	14.08.2018	14.08.2018	24.08.2018
10.	04.10.2018	Bildgebende Verfahren	03.09.2018	03.09.2018	14.09.2018
11.	06.11.2018	Glaukom	04.10.2018	04.10.2018	12.10.2018
12.	05.12.2018	Netzhauterkrankungen	02.11.2018	02.11.2018	14.11.2018

Formate ■ Anzeigenpreise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 275 mm hoch

Seitenteile	Breite x Höhe		Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4-farbig
1/1 Seite	178 x 230 mm			€ 2400,-	€ 3735,-
2/3 Seite	117 x 230 mm			€ 1655,-	€ 2990,-
1/2 Seite	86 x 230 mm	oder	178 x 115 mm	€ 1255,-	€ 2590,-
1/3 Seite	56 x 230 mm	oder	178 x 77 mm	€ 865,-	€ 2200,-
1/4 Seite	86 x 115 mm	oder	178 x 57 mm	€ 655,-	€ 1990,-
1/6 Seite	86 x 80 mm	oder	178 x 38 mm	€ 535,-	€ 1870,-
1/8 Seite	86 x 57 mm	oder	178 x 28 mm	€ 405,-	€ 1740,-

Formate im Anschnitt (Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch	72 x 275 mm	1/2 Seite hoch	100 x 275 mm	2/3 Seite hoch	132 x 275 mm
1/3 Seite quer	210 x 97 mm	1/2 Seite quer	210 x 135 mm	1/1 Seite	210 x 275 mm

Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

PR-Anzeigen (Report): 1/1 Seite € 2400,-

Inklusive einer 4c-Abbildung. Das auftraggebende Unternehmen wird am Ende des Textes als Kooperationspartner genannt.

Sonderwerbformen: Banderole um die Zeitschrift (die Banderole wird fertig gedruckt angeliefert), Versand der Zeitschrift in einer bedruckten C4-Versandhülle (die Versandhülle und das Drucken ist im Preis mit inbegriffen): Preis auf Anfrage

Sonderplätze ■ Farben ■ Beilagen ■ Einhefter ■ Rabatte

Sonderplatz 1/1 Seite	2. Umschlagseite, Seite links neben Kommentar und Inhaltsverzeichnis 20% Zuschlag* 4. Umschlagseite 30% Zuschlag*
Sonderplatz 1/3 Seite	rechts neben Inhalt und „In dieser Ausgabe“ 30% Zuschlag*
Plazierung verbindl.	z. B. rechte Seite 10% Zuschlag*
Farbzuschläge	pro Farbe (Euroskala) € 445,-
Beilagen	bis 25 g, pro Tausend € 495,-

Einhefter	2-seitig, pro Tausend € 825,- 4-seitig, pro Tausend € 1650,-
Rabatte*	Auftrag innerhalb eines Geschäftsjahres für 3 Seiten: 5%, 6 Seiten: 10%, 12 Seiten: 20% Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen unterliegen keinem Nachlass.
Agentur- provision	10% vom Nettopreis
Private Kleinanzeigen	86 mm x 1 mm € 5,20 Chiffregebühr € 7,80
Gewerbliche Kleinanzeigen	siehe s/w-Preise

* Zuschläge und Rabatte werden vom s/w-Preis errechnet.



Auch innerhalb der neuen ZPA-App veröffentlichen wir Ihre für die Printausgabe gebuchte Anzeige. Im Abrechnungszeitraum 2018 entstehen für die Basisversion (Anzeige inklusive einer Verlinkung nach Ihren Vorgaben) keine Zusatzkosten. Für zusätzliche Features (Video, Podcast etc.) berechnen wir eine technische Aufwandspauschale. Preise auf Anfrage.

Technische Daten

Auflagenhöhe	5 000 Exemplare	Druckverfahren	Offsetdruck, 60er Raster
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz	Druckunterlagen	PDF-X Daten mit verbindlichem Proof
Verarbeitung	Klebebindung		

Zahlungsweise

Mehrwertsteuer	Den aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.	Bankverbindungen	Postbank Karlsruhe Konto 76571758, BLZ 660 100 75 IBAN DE35 6601 0075 0076 5717 58 BIC PBNKDEFF
Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum		Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG IBAN: DE32 3006 0601 0003 9920 05 BIC: DAAEDEDXXX



Hinweise für Einhefter

Formate:	2-seitiger Einhefter (1 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum, 216 mm breit x 281 mm hoch 4-seitiger Einhefter (2 Blatt): inkl. 3 mm Beschnitt rundum und 6 mm im Bund, 432 mm breit x 281 mm hoch. Bitte teilen Sie dem Verlag mit, ob die 2 Blätter direkt hintereinander oder durch Redaktion getrennt erscheinen sollen.	Einheftermuster:	Voraussetzung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
		Menge:	Auflage 5000
		Preise:	siehe Preisliste, vorausgesetzt, die Einhefter können ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden
		Lieferanschrift:	auf Anfrage

Eine grafische Darstellung des Einhefterformats ist unter www.kaden-verlag.de in den Mediadaten der Zeitschrift abrufbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen der Dr. Reinhard Kaden Verlag GmbH & Co. KG Heidelberg. Die Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.kaden-verlag.de einsehbar und werden auch gerne auf Anforderung zugesandt.



ZEITSCHRIFT FÜR
PRAKTISCHE AUGENHEILKUNDE &
AUGENÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Für die meisten Augenärzte, ob niedergelassen oder in der Klinik tätig, ist die ZPA die Fortbildungszeitschrift ihrer Wahl – aus gutem Grund: Zentraler Bestandteil der ZPA sind auf die tägliche Praxis zugeschnittene, reich bebilderte Fortbildungsbeiträge. Dabei haben die Leser in jeder Ausgabe die Möglichkeit, 3 CME-Fortbildungspunkte zu erwerben. Darüber hinaus bringt die ZPA jeden Monat (Doppelnummer Juli/August) das Wesentliche aus der Gebühren- und Berufspolitik – komprimiert und professionell aufbereitet. Zum erfolgreichen Konzept dieser Fachzeitschrift gehören außerdem ausführliche Berichte von wichtigen Kongressen sowie Zeitschriftenreferate aus der internationalen Literatur. Ein fortlaufender Kongresskalender und Nachrichten aus der Industrie haben in der ZPA ebenfalls ihren festen Platz.

Die ZPA erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren, die überwiegend im bezahlten Abonnement gelesen werden.